

KURUM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

**FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

2025

ÖZET

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kurum İç Değerlendirme Raporu-2025, YÖKAK KİDR 3.2.1 Kılavuzunda belirtilen Liderlik, Yönetişim ve Kalite, Eğitim ve Öğretim, Araştırma ve Geliştirme, Toplumsal Katkı başlıkları altında toplam 4 ana başlık, 14 ölçüt ve 46 alt ölçüt dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kurum İç Değerlendirme Raporu içeriğinin hazırlanması amacıyla 19 Şubat 2026 tarihi itibarıyla Dekan, Dekan Yardımcısı, Yeni Medya ve İletişim, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanları, akademik ve idarî personelden oluşan bir ekip çalışmaları gerçekleştirmeye başlamıştır.

İletişim Fakültesi KİDR-2025 ekibi önce üç bölüm başkanı ve bölümlerdeki akademik görevli personel ile İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'ndan sorumlu Dekan Prof. Dr. R. Gülay Öztürk Başkanlığı'nda Liderlik, Yönetişim ve Kalite, Eğitim ve Öğretim, Araştırma ve Geliştirme, Toplumsal Katkı alanlarında Dekanlığa iletilen verileri düzenlemiş, yapılan çalışmalar, kanıtlar irdelenmiş ve olgunluk düzeyleri ile birlikte bir değerlendirme yapılmıştır. Raporda sunulan bilgi ve belgelerin tutarlılığı; geçmiş yıllara ait İletişim Fakültesi Stratejik Planı, YGG Raporları ve Fakülte Faaliyet dokümanlarında yer alan verilerin karşılaştırılmasıyla sağlanmıştır. Kanıt olarak paylaşılan bazı dosyalar internet sayfasında yer aldığından, bu dosyalar köprüleme yöntemiyle eklenmiştir. Üniversitenin ve fakültenin misyon, vizyon ve değerleri hedefleriyle uyumlu olarak; kalite güvence sistemi, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim sistemi süreçlerinde kaynakların ve yetkinliklerin yönetimi, akademik ve idarî birimlerce izleme ve iyileştirmelerin gerçekleştirilme şekli, akademik ve malî takvime uygun planlama, uygulama, izleme ve iyileştirme çalışmaları hakkında bilgiler verilmiş olup, fakülte iç kalite güvencesi sisteminde güçlü ve iyileşmeye açık alanlar tespit edilmiştir. Bu çalışmayla, İletişim Fakültesi'ndeki kalite güvence sistemi hakkında bir farkındalık oluşturulmuş olup, bu sürece tıpkı akreditasyon sürecinde olduğu gibi fakülte'deki akademik ve idarî kadronun bütüncül bir bakış açısıyla desteği alınmaya çalışılmıştır.

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi 2022 - 2026 Stratejik Planı, kalite güvencesine bağlı olarak öncelikle fakültenin, buna bağlı olarak üniversitenin, bünyesindeki akademisyenlerin ve ülkenin geleceği olan mezunların başarısını arttırmak hedefiyle hazırlanmıştır [1_OD3]. Stratejik planın izleme sürecinde hedeflerin pek çoğuna 2025 bahar ve güz dönemlerinde önemli ölçüde erişildiği ve 2022-2026 Stratejik Planı'na uygun hareket edildiği, Komisyon, Akademik Kurul, Akademik Danışma Kurulu, Bölüm Danışma Kurulu, İletişim Fakültesi Koordinasyon toplantısı, öğrencilerle bir araya gelinen ve düzenli yapılan pek çok toplantı ile yönetim

temelli bir yaklaşımla hareket edildiği; İletişim Fakültesi'nin belirlenen hedeflere ekip ruhuyla adım adım ulaştığı ve kendini geliştirmeye devam ettiği görülmüştür [2_OD4].

KURUM HAKKINDA BİLGİLER

Fenerbahçe Üniversitesi, 16 Kasım 2016 tarihinde TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilen ve 24 Kasım 2016 tarih 29898 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan kuruluş kanunu ile tüzel kişilik kazanmıştır. 6761 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un 11. Madde'si ile 2809 sayılı Kanun'a 172. Madde olarak eklenen maddeye göre; "İstanbul'da Fenerbahçe Eğitim, Kültür ve Sağlık Vakfı tarafından 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun vakıf yükseköğretim kurumlarına ilişkin hükümlerine tabi olmak üzere, kamu tüzel kişiliğine sahip Fenerbahçe Üniversitesi adıyla bir vakıf üniversitesi kurulmuştur. Bu Üniversite, Rektörlüğe bağlı olarak; a) Spor Bilimleri Fakültesi, b) Sağlık Bilimleri Fakültesi, c) Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi, ç) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, d) İletişim Fakültesi, e) Sosyal Bilimler Enstitüsü, f) Sağlık Bilimleri Enstitüsü, g) Fen Bilimleri Enstitüsü'nden, oluşur." denilmiş ve Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi kurulmuştur.

Kuruluş çalışmalarının tamamlanmasının ardından 2018 yılı Nisan ayında Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Yeni Medya, Radyo Televizyon ve Sinema bölümleri ile açılan İletişim Fakültesi 2019 - 2020 eğitim-öğretim yılında Ataşehir Yerleşkesi'nde ilk öğrencilerini kabul etmiştir. YÖK'ün "Fakülte bünyesinde bulunan "Halkla İlişkiler ve Tanıtım" bölümünün isminin "Halkla İlişkiler ve Reklamcılık" olarak değiştirilmesi konusundaki talebi, 2547 Sayılı Kanun'un 2880 Sayılı Kanun'la Değişik 7/d-2 Maddesi uyarınca uygun görülmüş ve 29 Ocak 2021 tarihinde bölümün adı değiştirilmiştir. İletişim Fakültesi ilk mezunlarını 2023 yılında vermiştir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 8, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü 12, Yeni Medya ve İletişim Bölümü 9 olmak üzere fakülte 2023 yılında toplamda 29 mezun vermiştir.

2019 yılında ise fakültenin uygulama birimi Medya Merkezi kurulmuş, merkez 2020 yılında faaliyete geçmiştir. 2021 - 2022 akademik yılı güz döneminde Medya Merkezi bünyesinde Radyo FBÜ kurulmuş ve yayın hayatına başlamıştır. Medya Merkezi; Radyo Stüdyosu, Çekim Stüdyosu ve Tasarım Stüdyo'sundan oluşmakta olup; 2025 yılında Medya Merkezi Usul ve Esasları oluşturulmuş ve süreç yönetiminde Medya Merkezi'nden sorumlu

bir koordinatör görevlendirmesi 2024-2025 yılı itibariyle yapılmaya başlanmıştır [OD3] [3_OD4].

İletişim Fakültesi 2022-2026 Stratejik Planı kapsamında fakültenin mevcut durumu ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasında izlenecek yol haritasını belirlemek, gençlerin eğitim-öğretim ve toplumsal katkı alanlarında başarısını arttırmak açısından büyük bir önem taşımaktadır. Bu kapsamda oluşturulan Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Stratejik Plan Komisyonu üyeleri aşağıda yer almaktadır.

Tablo 1. Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Stratejik Plan Komisyonu

Prof. Dr. Gülay ÖZTÜRK	Dekan / Komisyon Başkanı
Doç. Dr. Ümmühan MOLO KARATAY	Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi Hilal AYTİMUR	Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Erhan AYBERK	Yeni Medya ve İletişim Bölümü
Arş. Gör. Ecem ERGÜL	Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Kurulduğu tarihten itibaren öğretim elemanı kadrosunu güçlendiren İletişim Fakültesi, 2025 yılında 3 Prof. Dr., 3 Doç. Dr., 9 Dr. Öğr. Üyesi, 5 Araştırma Görevlisi, 3 İdari Personel ve 4 Kısmi Zamanlı öğrenciyle akademik ve idarî faaliyetlerini sürdüren bir fakülte olmuştur.

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi, Atatürk mahallesi Ataşehir Bulvarı adresinde bulunan Ataşehir Yerleşkesi'nde eğitim-öğretim vermektedir. Fakülte, B Blok, 1. ve 2. katta akademik ve idarî personel ofisi şeklinde 126 m²'lik alanda toplamda 9 ofisle, 0. katta 67 m²'lik alandaki Medya Merkezi ile yine 0. katta 32 m²'lik alanda A28 No'lu Mac Lab. ile öğrencilere hizmet vermektedir.

Üniversitenin Strateji Geliştirme Komisyonu tarafından hazırlanan ve Fenerbahçe Üniversitesi Senatosu tarafından kararda yer alan üniversitenin misyonu, vizyonu ve değerleri İletişim Fakültesi tarafından içselleştirilmiştir. Buna göre Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kurumsal Misyonu, Vizyonu ve Değerleri aşağıdaki şekildedir [OD3].

Misyonumuz: Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin temel misyonu; çağımızın iletişim dinamiklerini kavrayabilen, çeşitli projelerle toplumsal fayda üreten, etik değerlere bağlı, eleştirel ve analitik düşünebilen, alanında yetkin bireyler yetiştirmektir. Fakültemiz teorik bilgi ve uygulamayı bütünleştirerek mezun olmadan iş hayatını deneyimleyebilen, anlam

yaratan, bağ kuran, gündeme hâkim, dijital dönüşüm süreçlerini sadece kavrayabilen değil, ayrıca yön verebilen ve değişen medya ekosistemine uyum sağlayarak bilgi üretebilen ve iletişim sektörünün her alanında yetkin profesyoneller olarak fark yaratabilen mezunlar yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Vizyonumuz: Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi iletişim alanında ulusal ve uluslararası düzeyde yenilikçi çözümler üreten, disiplinler arası bir perspektife sahip, etik değerleri dikkate alan, dijital yetkinliği odağına yerleştiren, akademik ve sektörel gelişime yön veren, topluma ve insana faydayı merkeze alan, öğrencilerine yaratıcı, eleştirel ve çok yönlü düşünme becerisi kazandıran, iletişim alanına küresel ölçekte yön veren bir fakülte, araştırma ve uygulama merkezi olma vizyonuna sahiptir.

Temel Değerlerimiz: Ulusal ve uluslararası değerleri benimseyen, insan ve toplumsal fayda merkezli, yönetim, sürdürülebilirlik, girişimcilik, dijital yetkinlik, sosyal sorumluluk gibi değerlere ve akademik özgürlüğe önem vermektir.

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A. 1. Liderlik ve Kalite

A.1.1. Yönetişim modeli ve idarî yapı

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi yönetimi, işleyişi, idarî ve akademik organları ile görevlerine ilişkin genel esasların düzenlenmesi ve yönetimine, işleyişine, idarî ve akademik organlarına, öğretim elemanlarına, görevlerine ve malî konulara ilişkin hükümleri kapsayan Fenerbahçe Üniversitesi Ana Yönetmeliği, 1 Temmuz 2019 tarihinde 30818 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmıştır. Mütevelli heyeti, rektör, rektör yardımcıları, dekan, enstitü müdürü, bölüm başkanları ile idarî mekanizma kurulmuştur. 2547 sayılı yükseköğretim mevzuatından hareketle ve Üniversite Kalite Güvence Sistemi’ni gerçekleştirecek eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, uluslararasılaşma, toplumsal katkı işlevine göre tesis edilmiş temel üniversite organları, akademik ve idarî süreçleri mevcuttur. İdarî mekanizma sürecinde; direktörlük, koordinatörlük, müdürlük, çalışma ofisi türünde iş birimleri tesis edilmek üzere, kurumsal katma değer üretilmesi için çalışan yükseköğretim kurumu olarak şekillenmesinde profesyonel hizmet sağlayıcılarından oluşan bir insan kaynağı mevcuttur.

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi birimleri, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı gibi temel işlevleri yerine getirecek şekilde yapılandırılmıştır. Bu organların işleyişi şeffaf, demokratik ve yönetim esaslarına uygun şekilde kolektif bir düşünce birliğiyle oluşturulmaktadır. Bununla birlikte Bölüm Kurulu, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Üniversite Yönetim Kurulu ve Senato yapısıyla hareket eden İletişim Fakültesi’nde, iç (öğrenci, idarî personel, öğretim üyesi) ve dış paydaşlardan (danışma kurulları, iş birliği protokolü imzalanan iştirakler ve mezun öğrenciler) alınan anket sonuçları ve toplantı çıktıları yönetim işleyiş sürecine aktif olarak dâhil edilmektedir. Ayrıca İletişim Fakültesi Danışma Kurulu Üyeleri, Bölüm Danışma Kurulu Üyeleri, Medya Merkezi Koordinatörü, İletişim Fakültesi Komisyonları ve Koordinatörleri’nden alınan karar ve görüşler de fakülte yönetim sürecine dâhil edilmektedir. Aşağıda İletişim Fakültesi’ne ait komisyon ve koordinatörlükler yer almaktadır.

“

İLETİŞİM FAKÜLTESİ KOORDİNATÖRLÜKLERİ	
Eğitim Öğretim ve Ders Programı Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Emine SIRMALI KAYACAN
Uygulamalı Dersler Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Türkay Türkan ÜNLÜ
Engelli Öğrenci Birimi Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Erhan AYBERK
Bilimsel ve Ders Dışı Etkinlikler Koordinatörü	Doç. Dr. Ümmühan MOLO KARATAY
Fakülte Erasmus Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Hilal AYTİMUR
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Erasmus Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Saniye Sena CABIOĞLU GÜLER
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Erasmus Koordinatörü	Doç. Dr. Ümmühan MOLO KARATAY
Yeni Medya ve İletişim Bölümü Erasmus Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Erhan AYBERK
Medya Merkezi Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Türkay Türkan ÜNLÜ
Fakülte Bologna Koordinatörü	Doç. Dr. Hikmet TOSYALI
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Bologna Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Pınar TINAZ
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bologna Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Saniye Sena CABIOĞLU GÜLER
Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bologna Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Esra Pelin GÜREGEN DEREBOYU
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü ÇAP-Yan Dal Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Türkay Türkan ÜNLÜ
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ÇAP-Yan Dal Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Ece DOĞAN ERDİNÇ
Yeni Medya ve İletişim Bölümü ÇAP-Yan Dal Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Dilhan APAK
Kariyer Planlama ve Geliştirme Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Pınar TINAZ
Fakülte Web Sayfası Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Hilal AYTİMUR

“

İNTİBAK VE MUAFİYET KOMİSYONU	
Dr. Öğr. Üyesi Emine SIRMALI KAYACAN /Komisyon Başkanı	Dekan Yardımcısı
Dr. Öğr. Üyesi Türkay Türkan ÜNLÜ	Radyo, Televizyon ve Sinema
Dr. Öğr. Üyesi Dilhan APAK	Yeni Medya ve İletişim
Dr. Öğr. Üyesi Ece DOĞAN ERDİNÇ	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
Arş. Gör. Melek EKİNCİ	Radyo, Televizyon ve Sinema

EĞİTİM KOMİSYONU	
Dr. Öğr. Üyesi Emine SIRMALI KAYACAN /Komisyon Başkanı	Dekan Yardımcısı
Prof. Dr. Oya ŞAKI AYDIN	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Esra Pelin GÜREGEN DEREBOYU	Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Ece DOĞAN ERDİNÇ	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı
Arş. Gör. Ecem ERGÜL	Yeni Medya ve İletişim

STRATEJİK PLAN KOMİSYONU	
Prof. Dr. Rukiye Gülay ÖZTÜRK / Komisyon Başkanı	Dekan
Doç. Dr. Ümmühan MOLO KARATAY	Radyo, Televizyon ve Sinema
Dr. Öğr. Üyesi Hilal AYTİMUR	Radyo, Televizyon ve Sinema
Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Erhan AYBERK	Yeni Medya ve İletişim
Arş. Gör. Ecem ERGÜL	Yeni Medya ve İletişim

“

DIŞ PAYDAŞLAR	
İpek ÖZGÜDEN	Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
Ayşenur AYDIN	Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Kurumsal İletişimciler Derneği Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi
Ulaş BOZAN	The Zero Point Project Kurucusu / CEO
Uğur Cenk MERAL	Doğuş Dijital/Dijital Operasyon Direktörü
Tunç ELİBOL	Fenerbahçe Televizyonu Genel Müdürü

KALİTE KOMİSYONU	
Prof. Dr. Rukiye Gülay ÖZTÜRK / Komisyon Başkanı	Dekan
Doç. Dr. Hikmet TOSYALI	Yeni Medya ve İletişim
Doç. Dr. Ümmühan MOLO KARATAY	Radyo, Televizyon ve Sinema
Dr. Öğr. Üyesi Dilhan APAK	Yeni Medya ve İletişim
Arş. Gör. Melek EKİNCİ	Radyo, Televizyon ve Sinema
Leyla METİN	Fakülte Sekreteri
Ayvar NUROL ETİÖZ	Öğrenci Temsilcisi

DERGİ/YAYIN KOMİSYONU	
Prof. Dr. Rukiye Gülay ÖZTÜRK / Komisyon Başkanı	Dekan
Prof. Dr. Oya ŞAKI AYDIN	Radyo, Televizyon ve Sinema
Doç. Dr. Hikmet TOSYALI	Yeni Medya ve İletişim
Dr. Öğr. Üyesi Hilal AYTİMUR	Radyo, Televizyon ve Sinema
Arş. Gör. Melek EKİNCİ	Radyo, Televizyon ve Sinema

“

AKREDİTASYON KOMİSYONU	
Dr. Öğr. Üyesi Ece DOĞAN ERDİNÇ	Komisyon Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Dilhan APAK	Yeni Medya ve İletişim
Dr. Öğr. Üyesi Esra Pelin GÜREGEN DEREBOYU	Yeni Medya ve İletişim
Arş. Gör. Ecem ERGÜL	Yeni Medya ve İletişim
Prof. Dr. Oya ŞAKI AYDIN	Radyo, Televizyon ve Sinema
Prof. Dr. Neşe KARS TAYANÇ	Radyo, Televizyon ve Sinema
Dr. Öğr. Üyesi Pınar TINAZ	Radyo, Televizyon ve Sinema
Dr. Öğr. Üyesi Saniye Sena CABIOĞLU GÜLER	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
Arş. Gör. Kübra ÇORAPSIZ	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
Arş. Gör. Gökçeçiçek ALÇİÇEK	Radyo, Televizyon ve Sinema
Arş. Gör. Buse EREL	Yeni Medya ve İletişim

MEZUN KOMİSYONU	
Dr. Öğr. Üyesi Saniye Sena CABIOĞLU GÜLER / Komisyon Başkanı	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Erhan AYBERK	Yeni Medya ve İletişim
Arş. Gör. Buse EREL	Yeni Medya ve İletişim
Dr. Öğr. Üyesi Pınar TINAZ	Radyo, Televizyon ve Sinema
Arş. Gör. Gökçeçiçek ALÇİÇEK	Radyo, Televizyon ve Sinema
Arş. Gör. Kübra ÇORAPSIZ	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

“

STAJ KOMİSYONU	
Doç. Dr. Hikmet TOSYALI	İletişim Fakültesi Staj Komisyon Başkanı
Prof. Dr. Oya ŞAKI AYDIN	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Staj Komisyon Başkanı
Prof. Dr. Neşe KARS TAYANÇ	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Staj Komisyon Üyesi
Arş. Gör. Gökçeçişek ALÇİÇEK	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Staj Komisyon Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Esra Pelin GÜREGEN DEREBOYU	Yeni Medya ve İletişim Bölümü Staj Komisyon Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Emine SIRMALI KAYACAN	Yeni Medya ve İletişim Bölümü Staj Komisyon Üyesi
Arş. Gör. Buse EREL	Yeni Medya ve İletişim Bölümü Staj Komisyon Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Ece DOĞAN ERDİNÇ	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Staj Komisyon Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Saniye Sena CABIOĞLU GÜLER	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Staj Komisyon Üyesi
Arş. Gör. Kübra ÇORAPSIZ	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Staj Komisyon Üyesi

Stratejik plan hazırlıklarının ilk aşamasında (2022 yılı) mevcut dış paydaşların Reklamcılık Vakfı Kurucusu ve Denetleme Kurulu Üyesi Ender MERTER, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Yönetim Kurulu Üyesi İpek ÖZGÜDEN ve Kurumsal İletişimciler Derneği Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Ayşenur AYDIN olduğu görülmüştür. İletişim Fakültesi'nin fakülte ve bölüm danışma kurulları genişletilmiş, 2025 yılı itibariyle fakülte danışma kurulu sayısı 6'ya, bölüm danışma kurulu sayısı üç bölüm bazında 18'e çıkarılmıştır. Fakülte ve bölümlerin yönetim süreçlerinde yer alan fakülte ve bölüm danışma kurulları aşağıda yer almaktadır.

“

RADYO, TELEVİZYON ve SİNEMA BÖLÜMÜ DANIŞMA KURULU	
Prof. Dr. Oya ŞAKI AYDIN	İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanı
Prof. Dr. Neşe KARS TAYANÇ	İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Ümmühan MOLO KARATAY	İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Pınar TINAZ	İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Hilal AYTİMUR	İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Türkay Türkan ÜNLÜ	İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi
Tunç ELİBOL	Fenerbahçe Televizyonu Genel Müdürü
Mehmet Aydın ŞERBETÇİOĞLU	RATEM Yönetim Kurulu Başkanı
Sultan ÖNEN	Su Pro Film Yapım Reklam Ltd. Şti.
Prof. Dr. Yelda ÖZKOÇAK	Doğuş Üniversitesi Rektör Yardımcısı
Hakan FIÇICI	Reddish Reklam Film Prodüksiyon ve Danışmanlık AŞ. Yön. Kur. Bşk.
Doç. Dr. Yelda YANAT BAĞCI	Fikir Döküm Film Yapım ve Tic. Ltd. Şti. Yapımcı-Yönetmen
Dr. Ekin GÜNDÜZ ÖZDEMİRCİ	EkoFilm Sürdürülebilir Yayın Platformu Kurucusu
Barış KIRAL	Mezun Öğrenci

HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DANIŞMA KURULU	
Dr. Öğr. Üyesi Ece DOĞAN ERDİNÇ	İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanı
Prof. Dr. Rukiye Gülay ÖZTÜRK	İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi

“

Dr. Öğr. Üyesi Saniye Sena CABIOĞLU GÜLER	İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi
Şeyma KÜÇÜKÖNER	Panayır Gourmet Dijital Pazarlama Yönetici
Mustafa BORAN	OMG İletişim Genel Müdür Yardımcısı
Ulaş BOZAN	The Zero Point Project Kurucusu/CEO
Prof. Dr. Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ	Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi
Simge SARI	Mezun Öğrenci

YENİ MEDYA ve İLETİŞİM BÖLÜMÜ DANIŞMA KURULU

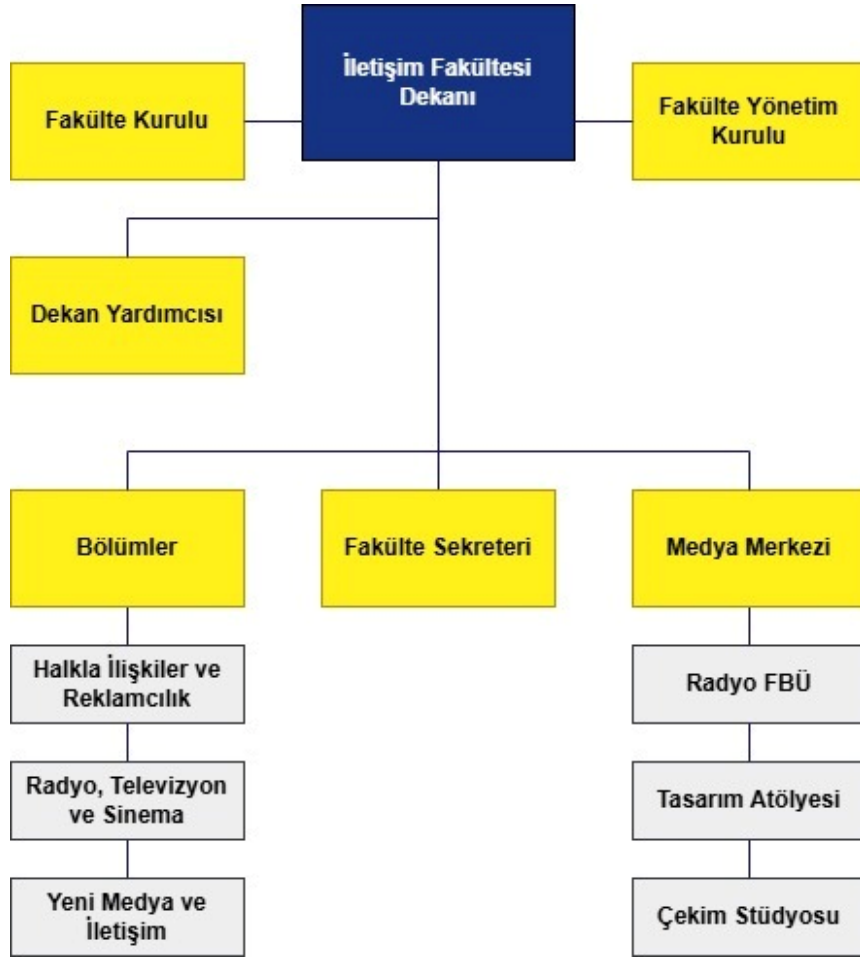
Dr. Öğr. Üyesi Esra Pelin GÜREGEN DEREBOYU	İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı
Doç. Dr. Hikmet TOSYALI	İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Emine SIRMALI KAYACAN	İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Erhan AYBERK	İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Dilhan APAK	İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi
Uğur Cenk MERAL	Doğuş Dijital / Djital Operasyon Direktörü
Emre ŞAHİN	Medicana Dijital Pazarlama Müdürü
Gamze SATAR ŞENEL	PeraNet Pazarlama İletişim Müdürü
Prof. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ	Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Bilişim Anabilim Dalı Öğretim Üyesi
Şevval İPEK	Fenerbahçe Üniversitesi Kariyer Merkezi ve Mezunlar Ofisi Uzman Yardımcısı

“

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DANIŞMA KURULU	
Prof. Dr. Rukiye Gülay ÖZTÜRK	İletişim Fakültesi Dekan
Prof. Dr. Oya ŞAKI AYDIN	İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Esra Pelin GÜREGEN DEREBOYU	İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Ece DOĞAN ERDİNÇ	İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı
İpek ÖZGÜDEN	Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ	Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi
Ulaş BOZAN	The Zero Point Project Kurucusu / CEO
Uğur Cenk MERAL	Doğuş Dijital / Dijital Operasyon Direktörü
Tunç ELİBOL	FB TV Genel Müdürü
Şevval İPEK	Mezun Öğrenci

“

İletişim Fakültesi; dekan, fakülte kurulu, fakülte yönetim kurulu, dekan yardımcısı, fakülte sekreteri, medya merkezi, bölüm başkanları ve bölüm öğretim üyeleri ile öğretim elemanları şeklinde bir yönetim organizasyon yapısına sahiptir. Söz konusu şema aşağıda yer almaktadır.



İletişim Fakültesi çalışma düzeni 2547 sayılı Yükseköğretim Mevzuat Sistemi mevzuat hükümlerine bağlı kalınarak yürütülmekte olup senato kararıyla yürürlüğe alınan tüm yönetmelik, yönerge ile esas ve usuller fakülte tarafından uygulanmaktadır.

Dekanlık, 2547 sayılı kanun ve diğer ilgili mevzuatla verilen görevleri yerine getirmektedir. Bölüm Başkanlıkları, Dekan önerisi üzerine Rektör tarafından atanmaktadır. Öğretim elemanları, 2547 sayılı kanun ve diğer ilgili mevzuatla verilen görevleri yapmaktadır [4_OD3].

“

Fakülte Kurulu Md 9. a) Kuruluş ve işleyişi: Fakülte kurulu, dekanın başkanlığında fakülteye bağlı bölümlerin başkanları ile varsa fakülteye bağlı enstitü ve yüksekokul müdürlerinden ve üç yıl için fakültedeki profesörlerin kendi aralarından seçecekleri üç, doçentlerin kendi aralarından seçecekleri iki, doktor öğretim üyelerinin kendi aralarından seçecekleri bir öğretim üyesinden oluşur. Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Fakülte Kurulu Üyeleri aşağıda yer almaktadır.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ FAKÜLTE KURULU ÜYELERİ		
Unvanı	Adı ve Soyadı	Görevi
Prof. Dr.	Rukiye Gülay ÖZTÜRK	Dekan
Prof. Dr.	Oya ŞAKI AYDIN	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi	Esra Pelin GÜREGEN DEREBOYU	Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi	Ece DOĞAN ERDİNÇ	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı
Prof. Dr.	Şahamet BÜLBÜL	Üye (Profesör Temsilcisi)
Prof. Dr.	Neşe KARS TAYANÇ	Üye (Profesör Temsilcisi)
Prof. Dr.	Sinan APAK	Üye (Profesör Temsilcisi)
Doç. Dr.	Hikmet TOSYALI	Üye (Doçent Temsilcisi)
Doç. Dr.	Ümmühan MOLO KARATAY	Üye (Doçent Temsilcisi)
Dr. Öğr. Üyesi	Pınar TINAZ	Üye (Doktor Öğretim Üyesi Temsilcisi)
Fakülte Sekreteri	Leyla METİN	Raportör

İletişim Fakültesi'nde 2025 yılı içerisinde 18 kez Fakülte Kurulu toplantısı yapılmıştır [5_OD3].

Fakülte Yönetim Kurulu Md.10. a) Fakülte yönetim kurulu, dekanın başkanlığında fakülte kurulunun üç yıl için seçeceği üç profesör, iki doçent ve bir doktor öğretim üyesinden oluşur. Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Fakülte Yönetim Kurulu Üyeleri aşağıda yer

“
almaktadır.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ FAKÜLTE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ		
Unvanı	Adı ve Soyadı	Görevi
Prof. Dr.	Rukiye Gülay ÖZTÜRK	Dekan
Prof. Dr.	Neşe KARS TAYANÇ	Üye (Profesör Temsilcisi)
Prof. Dr.	Oya ŞAKI AYDIN	Üye (Profesör Temsilcisi)
Prof. Dr.	Sinan APAK	Üye (Profesör Temsilcisi)
Doç. Dr.	Hikmet TOSYALI	Üye (Doçent Temsilcisi)
Doç. Dr.	Ümmühan MOLO KARATAY	Üye (Doçent Temsilcisi)
Dr. Öğretim Üyesi	Pınar TINAZ	Üye (Doktor Öğretim Üyesi Temsilcisi)
Fakülte Sekreteri	Leyla METİN	Raportör

İletişim Fakültesi’nde 2025 yılı içerisinde 36 kez Fakülte Yönetim Kurulu toplantısı yapılmıştır [6_OD3].

Bölüm Kurulu: Md 15. (Değişik: RG-10/06/1999-23721) Bölüm Kurulu; tek anabilim veya ana sanat dalı bulunan bölümlerde bölüm başkanının başkanlığında o bölümdeki tüm öğretim üyeleri ile öğretim görevlileri ve okutmanlardan oluşmaktadır.

2025 yılında İletişim Fakültesi bünyesindeki Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü’nde 19, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü’nde 27, Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nde 19 adet Bölüm Kurulu toplantısı yapmıştır [7_OD3].

İletişim Fakültesi 2022-2026 Stratejik Planı kapsamında 2024 yılında; birim ve program akreditasyonu hedefi için “Akreditasyon Komisyonu” kurulmuştur. 2025 yılında İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu’na (İLEDAK) başvuru yapmış, değerlendirici ekip Kasım 2025’te fizikî ziyaretini tamamlamış ve bölümlerin akreditasyon değerlendirme süreçleri başarılı bir şekilde tamamlamıştır [8_OD4].

İletişim Fakültesi tarafından kullanılan formlar (iç-dış paydaş, etkinlik formları vb.) Fenerbahçe Üniversitesi Strateji ve Kalite Daire Başkanlığı onayından geçerek kullanılmaktadır

“
[OD3][9_OD3].

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi 2022 - 2026 Stratejik Planı'nın performans göstergeleri 2022, 2023, 2024 ve 2025 yılına ait verileri içerecek şekilde e-posta ile talep edilmiştir. Veriler, 2024 ve 2025 yıllarında yapılan Yönetimi Gözden Geçirme (YGG) toplantısında, Stratejik Plan Performans Göstergeleri hakkındaki genel durum bilgisi akademik ve idarî birimlerin yetkilileriyle paylaşılmıştır [10_OD4].

İletişim Fakültesi 2024 ve 2025 yıllarında kurum içinde gerçekleşen iç tetkik süreçlerini başarılı bir şekilde gerçekleştirmiştir [11_OD4].

Bununla birlikte İletişim Fakültesi 2024 ve 2025 yıllarında Risk Analizi Tablolarını hazırlamış; bir önceki yıl deneyimlenen beklenmeyen risk durumları 2025 yılına dâhil edilmiş, takibi titizlikle sağlanmıştır [12_OD4].

2024 yılında hazırlıklarına başlanan Medya ve İletişim Yönetimi (Tezli) Yüksek Lisans Programı, Medya ve İletişim Yönetimi (Tezsiz) Yüksek Lisans Programı açılması konusunda 2025 yılında başvuru gerçekleşmiştir [13_OD4].

2025 yılında İletişim Fakültesi'nde 20 öğretim elemanı (3 profesör, 3 doçent, 9 doktor öğretim üyesi, 5 araştırma görevlisi) ve 3 idarî personel ile 4 kısmî zamanlı öğrenci görev yapmaktadır. Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi akademik kadrosu;

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde 1 Profesör, 1 Doçent, 2 Doktor Öğretim Üyesi ve 1 Araştırma Görevlisi,
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde 2 Profesör, 1 Doçent, 3 Doktor Öğretim Üyesi ve 2 Araştırma Görevlisi,
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde 1 Doçent, 4 Doktor Öğretim Üyesi ve 2 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplamda 20 akademik personelden oluşmaktadır [OD4].

Fenerbahçe Üniversitesi Kütüphanesi, kurumun araştırma-geliştirme faaliyetlerini destekleyen ve öğrencilerinin akademik potansiyellerini geliştirecek ortam ve bilgi kaynakları ile her sene gelişmektedir. 2025 yılı itibariyle İletişim Fakültesi için satın alınan kitap sayısı 246 adettir [14_OD4].

Fenerbahçe Üniversitesi akademik birimlerine yönerge gereği Engelli Öğrenci Danışmanı görevlendirmeleri hususunda bilgilendirme yapılmış akabinde İletişim Fakültesi'nde Engelli Öğrenci Danışmanı olarak Dr. Öğr. Üyesi A. Erhan Ayberk görevlendirilmiş ve görevli öğretim üyesi fakülte'deki engelli öğrencilerle iletişim kurma, bu alana ve ihtiyaca uygun etkinlik

“
yapma, engelli öğrencilerin geri bildirimlerine göre aksiyon alma çalışmalarının yapılmasına katkı sağlamıştır [OD4][15_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Kurumun yönetim ve organizasyonel yapılanmasına ilişkin uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

A.1.2. Liderlik

İletişim Fakültesi Dekanlığı, kalite güvence sistemini sahiplenmekte; 2022 - 2026 İletişim Fakültesi Stratejik Plan hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalara liderlik etmekte, ekip çalışmasını teşvik eden bir liderlik anlayışı ile tüm birimler arasında etkin bir iletişim ağı oluşturarak, tüm iç ve dış paydaşların kalite sürecini sahipleneceği bir yönetim anlayışını uygulamaya çalışmaktadır.

Bu kapsamda İletişim Fakültesi, düzenli olacak şekilde Akademik Kurul, Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Koordinasyon Kurulu toplantıları, Bölüm Kurulu, Fakülte Komisyon ve Danışma Kurulu Toplantıları, Medya Merkezi toplantıları, Öğrenci Temsilcisi toplantıları, Bölüm Başkanları ile yapılan toplantılar, Araştırma Görevlileri ile yapılan toplantılar yapmakta iç ve dış paydaşların aktif katılımıyla süreç yönetimine dahil olduğu, ortak hedefler doğrultusunda birlikte hareket edildiği, olası kriz iletişimi çalışmalarının birlikte yürütüldüğü, açık ve şeffaf bir yönetim anlayışı ortaya koymaktadır [16_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Liderlik uygulamaları ve bu uygulamaların kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimine katkısı izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

“

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Kurumda, değişim yönetimi yaklaşımı kurumun geneline yayılmış ve bütüncül olarak mütevellî heyet, rektörlük, akademik ve idarî mekanizma ile yürütülmektedir. İletişim Fakültesi bünyesinde de bu yaklaşım benimsenmektedir. Bu kapsamda ilk kez 2025 yılında, İletişim Fakültesi 2022-2026 Stratejik Planı'nın genel değerlendirmesi yapılmış ve 2022'den bugüne kaydedilen ilerlemeler, eksiklikler ya da yeniden değerlendirmeler ilgili raporda ifade edilmiştir. Söz konusu rapor web sayfasında yayınlanmış ve kamuoyunun bu raporu okumasına imkân verilmiştir. İletişim Fakültesi, üniversite genelinde stratejik planda hedeflere ulaşılp ulaşılmadığını değerlendiren ilk fakülte olması sebebiyle 2026 yılının Şubat ayında düzenlenen Yönetimi Gözden Geçirme toplantılarında yönetim tarafından diğer fakültelere örnek gösterilmiştir [17_OD4].

İletişim Fakültesi'nin tüm birimlerle iletişim ağı Elektronik Belge Yönetimi Sistemi üzerinden gerçekleştirilmektedir. Kullanılan dijital imza ile kurum içi ve kurumlar arası yazışmaların bilgisayar ortamında yapılabilmesi sağlanmaktadır. Bunun yanında Unisis sistemi kurulmuş, 2024 - 2025 akademik yılı kayıt yenileme ve yeni kayıt süreci çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Mozaik İnsan Kaynakları modülü üzerinden izinler, kurum dışı görevlendirmeler, kişiye özgü evraklar vb. iç işleyiş mekanizmaları aktif olarak çalışmaktadır. Bununla birlikte İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan tüm akademik birimler kendi alanlarındaki paydaşlarıyla yapmış oldukları protokoller kapsamında öğrencilerin iş birliği içerisinde meslekî eğitimlerini destekleyecek sürdürülebilir etkinlikler (DigiCon) ve atölye çalışmaları, ajans ziyaretleri ve pratik yapmasına olanak sağlayan “Ustalık Sınıfı” serisi ile eğitim alanında iyileştirme ve daha iyi standartlara kavuşma bağlamında çalışmalar yürütmektedir [18_OD3]. İletişim alanındaki trendler, sektör beklentileri ve değişim ihtiyaçları düzenli olarak takip edilmektedir. Bu ihtiyaçlar; fakülte ve bölüm danışma kurulu toplantılarında, etkinliklerde, panellerde ve İLEDAK akreditasyon geri bildirimlerinde belirlenmektedir. Örneğin, sektörün dijital yetkinliğe sahip ve Türkçeyi doğru kullanan insan kaynağı ihtiyacı bu yolla saptanmaktadır. Ayrıca, yapay zekânın iletişim mesleklerinin geleceğine etkileri de değerlendirilmektedir. Elde edilen tespitler doğrultusunda gerekli adımlar hızla atılmaktadır. Eğitim müfredatları güncellenmekte, amaca uygun atölye ve uygulamalar düzenlenmektedir. Aynı zamanda, gerekli bilgisayar ve yazılımlar satın alınarak yeni sektörel iş birlikleri geliştirilmektedir. Tüm bu yenilikler ve sağlanan donanımlar, öğrenci ve öğretim

“
üyelerinin kullanımına sunulmaktadır [19_OD3].

Bunun yanı sıra İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunları kurumsal iletişim, dijital pazarlama; Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunları sosyal medya yönetimi, gazetecilik, dijital pazarlama, influencer pazarlaması, içerik üretimi, televizyon yayıncılığı ve yapay zekâ çalışmaları; Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü mezunları ise televizyon ve sinema sektöründe yapım, yönetim, proje geliştirme ve post prodüksiyon başta olmak üzere çeşitli alanlarda görev almaktadır. Fakülte mezunları, özel sektör kuruluşlarında ve kurumsal firmalarda kariyerlerine başarıyla devam etmektedir. İletişim Fakültesi Mezunlar Komisyonu, 2025 yılından itibaren, mezun öğrencilerin iş bulma süreçlerini desteklemek, paydaşlar ve mezunlar arasında iletişim kurmak, mevcut eksiklikleri gidermek ve mezun ağını daha da güçlendirmek için çalışmalarını sürdürmektedir. Mezunların %14,3’ü mezun olduktan sonraki ilk 6 ay içerisinde, %71,4’ü ise mezun olmadan önce çalışmaya başlamıştır [20_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Amaç, misyon ve hedefler doğrultusunda gerçekleştirilen değişim yönetimi uygulamaları izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

Fenerbahçe Üniversitesi’nin web sayfasında “Mevzuat” başlığı altında “Yönetmelikler”, “Yönergeler”, “Esas ve Usuller” alt başlıkları yer almaktadır. Fakültedeki komisyon çalışmaları ilgili mevzuat esaslarına göre yürütülmektedir. Komisyon toplantılarında, üniversitenin kalite birimi tarafından onaylanan formlar, tutanak olarak kullanılmaktadır.

Üniversitedeki birim kalite komisyonları, kalite odaklı çalışmalarına 2025 yılında da devam etmiştir. Üniversite Kalite Komisyonu ilgili yönerge gereği fakülte bazında da toplantılarını yapmış, toplantılar tutanak ile kayıt altına alınmış, Dekanlığa iletilmiştir [21_OD3].

İç kalite güvencesi sistemi bağlamında 2025 yılında da İletişim Fakültesi, faaliyet raporu hazırlanması, iç tetkik, İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümlerinin akreditasyon süreçleri ve risk analizi envanterinin oluşturulması gibi süreçleri geçirmiştir [22_OD4].

Olgunluk Düzeyi: İç kalite güvencesi sistemi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte iyileştirilmektedir.

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

FBU İletişim Fakültesi kamuoyunu bilgilendirme ve kamuoyuna hesap verebilme

“
sorumluluğunu titizlikle yerine getirmektedir.

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Yönetimi şeffaflık ve hesap verebilirlik, bilgi edinme ve bilgi alma ilkeleri doğrultusunda; tüm lisans programları ve fakülte ile ilgili bilgileri, yapılan sektörel işbirlikleri kamuoyuyla güncel olarak fakültenin web sitesi (www.fbu.edu.tr, https://portal.fbu.edu.tr/), sosyal medya hesapları (Medya Merkezi Instagram, LinkedIn ve YouTube) ve Radyo FBU aracılığıyla paylaşmaktadır. Bununla birlikte fakülte, iç ve dış paydaşlarından gelen bilgi taleplerini bu anlayışla titizlikle karşılamaktadır [OD3] [OD3] [OD3].

Öğretim üyeleri kendi konularında kamuoyunu bilgilendirmek için konferans, sempozyum, panel ve açık oturum gibi etkinliklere konuşmacı olarak katılmakta ve yeri geldiğinde kendi uzmanlık alanlarıyla ilgili yarışmalarda jüri üyesi olarak görev almaktadır [23_OD3]. Fakülte öğretim üyeleri çeşitli kamu kuruluşlarında uzmanlık alanları konularında yönetim kurulu üyelikleri, danışmanlık, hakemlik hizmetleri vermekte; kendi alanları ile ilgili eğitim programlarında eğitici ya da YÖK’ün 40a görevlendirmesi kapsamında farklı üniversitelerde öğretim üyesi olarak ders verebilmektedir (2025 Bahar Dönemi 3 Öğretim Üyesi 40a ile; 2025 Güz Döneminde yine 3 öğretim üyesi 40 a ile görevlendirilmiştir. Toplamda 6 öğretim üyesi diğer üniversitelerde ders vermek üzere 40a ile görevlendirilmiştir) [24_OD3].

Üniversitede kurum içi ve kurum dışı paydaşları bilgilendirme sistemi kapsamında 2025 Güz dönemi itibariyle “Dekana Sor” sekmesi web sayfasına eklenmiş olup, öğrencilerin talep ettikleri fakülte ile ilgili bilgileri direkt dekanla iletişim kurup öğrenmeleri sağlanmaya çalışılmıştır [OD4] [25_OD4].

İletişim Fakültesi, mevcut öğrencilerin üniversiteye yönelik görüş, öneri ve dileklerini almak için B Blok 2. katta dilek, öneri ve şikâyet kutularına yer vermekte; her ay ilgili kutular kontrol edilerek geri dönüşler yönetimle paylaşılmaktadır. Bununla birlikte Medya Merkezi Instagram hesabı üzerinden online erişilebilen “şikâyet, istek ve öneri formu” her hafta Medya Merkezi ekiplerince kontrol edilmekte ve gerekli dönüşler sağlanmaktadır. Ayrıca 2025 güz döneminde düzenli aralıklarla “öğrenci temsilcileri, bölüm başkanları ve dekanlık arasında gerçekleşen toplantılardan gelen iki yönlü geribildirimlerin hem öğretim üyesi hem de öğrenci cephesinden görünmeyen detayları görebilme ve iyileştirme imkânı sunması mümkün olmuştur [OD4][26_OD4].

Diğer taraftan Fenerbahçe Fakültesi adresli üretilen yapay zekâ odaklı bilimsel çalışmaların kamuoyuna duyurulmasını gerçekleştirme ve görünürlük sağlamak için fakülte web sayfasında

“Genel Bilgiler” sekmesinin altında “Yapay Zekâ Çalışmaları” başlığı altında, bölümler bazında bu alanda gerçekleştirilen bilimsel yayın ve araştırmalar kamuoyu ile paylaşılmaktadır [OD4]. Fakülte web sayfasındaki veri giriş talepleri, fakülte web sayfası koordinatörü Dr. Öğretim Üyesi Hilal AYTİMUR üzerinden sağlanmakta olup, sürekli iyileştirmeler temelinde web sayfasına rapor ve veriler eklenmektedir [27_OD4].

Bununla birlikte İletişim Fakültesi, hesap verilebilirlik bağlamında, kurum içi İç Tetkik, Faaliyet Raporları, Yönetimi Gözden Geçirme Raporları, iç ve dış paydaşlara yönelik toplantı ve anket verileri de yönetim sisteminde aktif uygulanmaktadır [28_OD4].

İletişim Fakültesi kurum içi hesap verebilirlik anlayışı “*İyi yönetime sahip olmak*”, “*Kamusal ve sosyal sorumluluğa önem vermek*”, “*Toplam Kalite Yönetimi Felsefesine Sahip Olmak*” gibi, üniversitenin temel kurumsal değerlerine dayalı olarak gerçekleştirilmektedir. Kurum içi hesap verebilirlik anlayışı kapsamında akademik ve idarî birimlerin organizasyon yapısı ve hiyerarşik düzeni içerisinde yazışma süreçleri Elektronik Belge Yazışma Sistemi (EBYS) üzerinden yönetilmektedir.

Olgunluk Düzeyi: Kurumun kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kurumsal Misyonu, Vizyonu ve Değerleri aşağıdaki şekildedir [OD4].

Misyon: Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin temel misyonu; çağın iletişim dinamiklerini kavrayabilen, çeşitli projelerle toplumsal fayda üreten, etik değerlere bağlı, eleştirel ve analitik düşünebilen, alanında yetkin bireyler yetiştirmektir. Fakülte, teorik bilgi ve uygulamayı bütünleştirerek mezun olmadan iş hayatını deneyimleyebilen, anlam yaratan, bağ kuran, gündeme hâkim, dijital dönüşüm süreçlerini sadece kavrayabilen değil, ayrıca yön verebilen ve değişen medya ekosistemine uyum sağlayarak bilgi üretebilen ve iletişim sektörünün her alanında yetkin profesyoneller olarak fark yaratabilen mezunlar yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Vizyon: Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi, iletişim alanında ulusal ve uluslararası düzeyde yenilikçi çözümler üreten, disiplinler arası bir perspektife sahip, etik değerleri dikkate alan, dijital yetkinliği odağına yerleştiren, akademik ve sektörel gelişime yön veren, topluma ve insana faydayı merkeze alan, öğrencilerine yaratıcı, eleştirel ve çok yönlü düşünme becerisi kazandıran, iletişim

“ alanına küresel ölçekte yön veren bir fakülte, araştırma ve uygulama merkezi olma vizyonuna sahiptir.

Temel Değerler: Ulusal ve uluslararası değerleri benimseyen, insan ve toplumsal fayda merkezli, yönetim, sürdürülebilirlik, girişimcilik, dijital yetkinlik, sosyal sorumluluk gibi değerlere ve akademik özgürlüğe önem vermektedir.

İletişim Fakültesi vizyon, misyon ve temel değerlerini esas alarak kalite güvencesi politikalarının temeli olan planlama, uygulama, kontrol ve önlem alma (PUKÖ) döngüsünü, iyileşmeye açık yönlerin ortaya çıkarılmasını ve sürekli iyileştirme yaklaşımını benimsemektedir. Bu kapsamda gerçekleşen iç-dış paydaş toplantılarında, eğitim öğretim faaliyetlerinin gerçekleşmesinde (müfredat, bilimsel ve sektörel etkinlikler, iş birliği çalışmalarında) tüm bu öğeleri dikkate almaktadır [29_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Misyon, vizyon ve politikalar doğrultusunda gerçekleştirilen uygulamalar izlenmekte ve paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

Fenerbahçe Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planı, üniversitenin gelecek vizyonuna yol göstermesi amacıyla oluşturulmuş olup, kalite, performans ve akreditasyon çalışmalarına yön vermesi hedeflenmiştir.

Üniversite stratejik planı; “Eğitim ve Öğretim”, “Araştırma ve Geliştirme”, “Toplumsal Katkı” ve “Yönetim Sistemi” stratejik alanları temel alınarak hazırlanmıştır [30_OD3].

2022-2026 Stratejik Planı doğrultusunda 2023-2024’ten itibaren İletişim Fakültesi, faaliyet raporlarını hazırlamakta ve Stratejik Plan Koordinatörlüğü’ne bu raporları sunmaktadır [31_OD3].

Fakülte yönetimi, faaliyetlerini 2022-2026 Stratejik Planı hedeflerini esas alarak sürdürmektedir. Bu izleme sürecinin bir çıktısı olarak, 2025 güz döneminde ilk kez "2022 - 2026 Stratejik Raporu Genel Değerlendirmesi" raporu yayımlanmıştır. Stratejik hedeflere ulaşma düzeyinin kapsamlı bir şekilde analiz edildiği bu rapor, fakültenin web sayfasında da paylaşılmıştır. Gerçekleştirilen bu başarılı değerlendirme çalışması, Üniversite Yönetimi Gözden Geçirme (YGG) toplantısında kurum geneline örnek bir uygulama olarak sunulmuştur [32_OD3].

Olgunluk Düzeyi: Kurumun bütünsel, tüm birimleri tarafından benimsenmiş ve paydaşlarınca bilinen stratejik planı ve bu planıyla uyumlu uygulamaları vardır.

“

A.2.3. Performans yönetimi

2016 yılında kurulan üniversite, 2019 yılında ilk öğrencilerine kavuşmuştur. 2021 yılında ise stratejik plan çalışmalarına başlayarak “2022-2026 Stratejik Planı”nı açıklamıştır. Fenerbahçe Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planı’nda “Eğitim ve Öğretim”, “Araştırma ve Geliştirme”, “Toplumsal Katkı” ve “Yönetim Sistemi” dört stratejik amaca bağlı stratejik hedef ve başarımlarını belirlemiştir. Bu dört ölçüte ulaşıp ulaşılmadığı her yıl düzenlenen Yönetimi Gözden Geçirme toplantı raporlarında detaylı bir şekilde aktarılmaktadır [33_OD4].

Üniversite Kalite Güvence Sistemi, 2021 yılında tamamlanmış ve kamuoyuyla paylaşılmıştır. Bu kapsamda Stratejik Plan Koordinatörlüğü ile yapılan çalışmalar neticesinde, performans yönetiminin genele yayılması hedeflenmiş, uygulamaları izleme ve iyileştirmeye yönelik olarak çalışmalar İletişim Fakültesi özelinde de yapılmıştır. Bu çalışmalara 2025 yılında da devam edilmiştir. Bu kapsamda, eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme alanlarında önemli adımlar atılmıştır. Eğitim kalitesinin tescili amacıyla Yeni Medya ve İletişim ile Radyo Televizyon ve Sinema bölümlerinin İLEDAK akreditasyon süreçleri yürütülmüş; eş zamanlı olarak Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü’nün akreditasyon hazırlıklarına başlanmıştır. Uygulamalı eğitimi desteklemek üzere yeni bir Mac Laboratuvarı kurularak faaliyete geçirilmiştir. Araştırma-geliştirme faaliyetleri kapsamında ise TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı dâhilinde fakülteden 8 proje kabul edilmiştir. Buna ek olarak, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyelerinden Doç. Dr. Ümmühan Molo Karatay, “TÜBİTAK 3005 Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Yenilikçi Çözümler Araştırma Projeleri Destek Programı” kapsamında desteklenen bir projede araştırmacı olarak görev almaktadır. 2025 yılında fakültedeki öğretim üyesi ve öğretim elemanlarının 1’i ESCI, 6’sı uluslararası alan indeksli 7 makale, 2 TR Dizin makale; 1 uluslararası kitapta bölüm yazarlığı, 5 ulusal kitapta bölüm yazarlığı, 19 (2 si ulusal 17 si uluslararası) katılım sağlanan ulusal / uluslararası toplantı, bölümlerin katılım sağladığı ya da düzenlediği ulusal / uluslararası sektörel etkinlikler ise 56 adettir. 2025 yılında 13 kurumla daha iş birliği protokolü imzalanmıştır [33_OD4].

İletişim Fakültesi akademik personelinin motivasyonu arttırmak amacıyla doğum günü, görevde yükselme, unvan değişikliği, bilimsel yayın kabulü kutlamaları ve yemek gibi organizasyonlar düzenlenmiş, kurum içi eğitim organizasyonları da 2025 yılında yapılmaya devam etmiştir [34_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Kurumda performans göstergelerinin işlerliği ve performans yönetimi mekanizmaları izlenmekte ve izlem sonuçlarına göre iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

“

A.3. Yönetim Sistemleri

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Üniversitenin misyon ve vizyonu doğrultusunda belirlenen stratejik hedefleri destekleyen entegre bilgi yönetim sistemi oluşturulmuştur. Bu sistem, kalite yönetim süreçleriyle entegre şekilde takip edilmekte ve raporlanmaktadır. Bu çerçevede kurulan ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi her yıl denetimden geçerek sertifikalar yenilenmektedir.

Kurum içine veya kurum dışına yapılan yazılı, sözlü, görüntülü veya dijital iletişim yöntemleri KVKK kapsamında güvenli bir şekilde gerçekleştirilmektedir. KVKK ve hukuk eğitimi kapsamında İletişim Fakültesi öğretim üyeleri, 2025 Güz döneminde Blackboard insan kaynakları sistemi üzerinden ilgili eğitimlere katılmıştır. Bununla birlikte her yıl İletişim Fakültesi olarak “Veri Envanteri Dosyası” hazırlanmaktadır [35_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Kurumda entegre bilgi yönetim sistemi izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

İnsan Kaynakları Direktörlüğü; Üniversitenin kurumsal stratejileri doğrultusunda nitelikli insan kaynağını, uygun akademik ve idarî kadroya yerleştirmekten ve ulusal/uluslararası insan kaynağını planlamaktan sorumlu olan idarî birimdir. Akademik ve idarî personel istihdamında süreklilik, özlük haklarında ve verimlilikte sürekli iyileştirme odaklı olmak İnsan Kaynaklarının temel hedeflerindedir.

2025 yılında akreditasyon sürecine bağlı olarak FBU Atama Yükseltme Yönergesi esas alınarak İletişim Fakültesi'ne 1 Prof. Dr., 1 Doç., 3 Dr. Öğr. Üyesi, 2 Arş. Gör alımı, 1 adet kurum içi Dr. Öğr. Üyesi yükseltmesi gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte idarî alanda akreditasyon sürecinin etkisiyle 1 Bölüm Sekreteri görevlendirmesi, Medya Merkezi'nde çalışmak üzere 1 Uzman, 4 Kısmi Zamanlı Öğrencinin fakülte bünyesinde çalışması söz konusu olmuş, akademik ve idarî açıdan İletişim Fakültesi kadrosunda 2024 yılına kıyasla bir iyileşme durumu gözlenmiştir [36_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Kurumda insan kaynakları yönetimi uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.

A.3.3. Finansal yönetim

Üniversite İdarî ve Malî Kaynakları Yönetimi, ilgili prosedür doğrultusunda Malî İşler Direktörlüğü tarafından yapılmaktadır. Üniversitenin malî yılı, 1 Eylül - 31 Ağustos arasını kapsamaktadır. Tüm

“
akademik ve idarî birimler kendi bütçelerini yeni dönem başlamadan oluşturmakta ve sunmaktadır. Malî yıl içerisindeki tüm satın alma hareketleri belli bir plan dâhilinde yapılmaktadır. Üniversitenin malî kaynakları ağırlıklı olarak öğrenci gelirleri, kurucu vakıf vb. bağışlardan oluşmaktadır.

Vakıf Yükseköğretim Kurumları Genel Denetim Rehberi'nin beşinci bölümü içerisinde bildirilen verilerde belirtilen çeyrek dönemler malî verileri, resmî gazetede yayınlanan karar ve Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı yazısına istinaden teminat raporu ve ilgili akademik yılı bütçesi her yıl senato ve mütevelli heyet kararıyla onaylanıp Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı'na bildirilmektedir.

2025 - 2026 akademik yılı itibariyle İletişim Fakültesi bütçesi Rektör Yrd. Mehmet Yıldırım Üçtuğ'un koordinatörlüğünde 2025 güz döneminde fakültedeki birimlerin çalışmalarıyla hazırlanarak FBÜ Portal sistemi üzerinden Fakülte ve Bölüm Başkanları'nın takibini sağlayacağı bir mekanizmaya kavuşmuştur [OD4] [37_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Kurumda finansal kaynakların yönetim süreçleri izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

A.3.4. Süreç yönetimi

Bir yükseköğretim kurumu olarak Fenerbahçe Üniversitesi'nde; 5018 Sayılı Kamu Malî Yönetim ve Kontrol Kanunu, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu, Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve Yükseköğretim Kalite Kurulu Yönetmeliği, Fenerbahçe Üniversitesi Ana Yönetmelik, Fenerbahçe Üniversitesi Kalite Güvencesi Yönergesi ve Fenerbahçe Üniversitesi Kalite Politikası, Fenerbahçe Üniversitesi Yönetmelikleri, Yönerge ve Esas ve Usuller, Kurum İç Değerlendirme Raporu (KİDR) uygulanmaktadır.

Rektör, Rektör Yardımcıları, Genel Sekreterlik, Genel Sekreterliğe bağlı daire başkanlıkları, Dekan, Yüksekokul Müdürü, YÖK UYGAR kapsamında kurulan Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü bu süreç sistemi içerisinde yönetim kısmını oluşturmaktadır. Rektör Yardımcılarının sorumluluk alanları web sayfasında tanımlanmıştır. Dekan ve Dekanlıklar, Müdür ve Müdürlükler bu alanlarda ilgili Rektör Yardımcıları ile istişare içindedir. Genel Sekreterliğe bağlı direktörlükler, çalışma alanlarında görevlerini yapmaktadır.

İletişim Fakültesi bünyesinde akademik ve idarî personelin katılımı olan komisyon ve koordinatörlükler aracılığı ile eğitim, öğretim, araştırma, kalite, tasarım ve izleme sistemlerinin aktif olarak takip edilmesi süreç yönetiminin önemli parçasını oluşturmaktadır. İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan komisyonlar düzenli toplantılar yapmakta yönetimde alınacak kararlarda önemli bir yönlendirici güce sahip olmaktadır [38_OD4].

“

Olgunluk Düzeyi: Kurumda süreç yönetimi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.

A.4. Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı

Fenerbahçe Üniversitesi'nde yükseköğretimin paydaşlarını faaliyetler aracılığıyla karar alma süreçlerine dâhil etmek önemli bir hedef olarak görülmektedir. Üniversitenin öncelikleri, hedefleri ve planları, tüm çalışanlarla yapılan birim toplantılarında ya da genel toplantılarda düzenli aralıklarla paylaşılmaktadır.

Bu kapsamda akademik ve idarî birimler, bir sonraki yıl için hedeflerini belirledikleri ve bir önceki yılın değerlendirmelerini gerçekleştirdikleri Yönetimi Gözden Geçirme toplantılarında bir araya gelmektedir.

Üniversitenin iç paydaşlarını öğrenciler, akademik ve idarî çalışanlar, dış paydaşlarını mezun öğrenciler, birimlerin alanlarına yönelik iletişim hâlinde oldukları şirketler, meslek kuruluşları / dernekler (RVD, KİD, TÜHİD) devlet ve vakıf üniversiteleri oluşturmaktadır. Hem iç hem de dış paydaş katılımları İletişim Fakültesi faaliyetlerinde önemli bir yere sahiptir.

İç ve dış paydaşlarla 2025 yılı içerisinde çok sayıda toplantı ve etkinlik gerçekleştirilmiş, paydaşlarla süreç yönetimi söz konusu olmuştur [39_OD4].

Bununla birlikte İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu'nda öğrenci temsilcisi de yer almaktadır. Fakültenin iç paydaşı olan öğrenciler kısmî zamanlı öğrenci olarak çalışmakta, üniversitenin idarî ve akademik işlerine yardımcı olmakta ve süreçler hakkında bilgi sahibi olmaktadır.

Diğer yandan uluslararası öğrencilerden dersler sırasında alınan geri bildirimler de dikkate alınan başka bir konudur. Uluslararası öğrencilerden derslerde gelen kaynaşma ihtiyacı talebine uygun şekilde 19 Kasım 2025'te İletişim Fakültesi olarak yöresel yemekleri akademisyen ve öğrencilerin getirip paylaştığı “Dünyanın Tadına Bak” etkinliği gerçekleştirilmiştir [40_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Paydaş katılım mekanizmalarının işleyişi izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Öğrenci görüşü (ders, dersin öğretim elemanı, diploma programı, hizmet ve genel memnuniyet seviyesi, vb.) sistematik olarak ve çeşitli yollarla alınmakta, etkin kullanılmakta ve sonuçları paylaşılmaktadır. Öğretim elemanı ve ders değerlendirme anketleri her eğitim-öğretim yılı güz ve bahar dönemlerinde uygulanmakta olup, öğrenci memnuniyet anketi ise her akademik yılın bahar

“ döneminde uygulanmaktadır. Öğrenci İşleri Sistemi (OİS) üzerinden İngilizce ve Türkçe çevrimiçi olarak uygulanan anketlerde öğrencilerin, üniversitenin çeşitli uygulamalarına ilişkin olarak değerlendirmede (çok iyi, çok zayıf, tamamen katılıyorum, hiç katılmıyorum) bulunmaları istenilmiştir. Kullanılan yöntemlerin geçerli ve güvenilir olması, verilerin tutarlı ve temsil eder olması sağlanmıştır.

Öğrenci görüşü (ders, etkinlik, program öğrenme amaçlarına uygunluk, atölye çalışmaları vb.) alanlarda da sistematik olarak anket, toplantı / yüz yüze görüşme yöntemleriyle alınmakta, etkin kullanılmakta ve sonuçları fakülte ve bölüm yönetim sistemine entegre edilmektedir.

Öğrenci şikâyetleri ve/veya önerileri için 2. Kat B Bloktaki şikâyet, dilek ve öneri kutularının yanı sıra Medya Merkezi Instagram hesabı üzerinden çevrimiçi bir anket formu sürekli takip edilmekte ve gelen geri bildirimlere göre dönüşler sağlanmaktadır. Yine İletişim Fakültesi web sayfasında “Dekana Sor” sekmesi de öğrencilerin yönetime kolaylıkla erişip soru sorabilecekleri bir alandır. Sınıf içerisinde ders sırasında gelen geri bildirimler de anında çözülmeye çalışılmakta, ilgili birimler bu taleplere hemen cevap vermektedir. Tüm bu sistemler öğrencilerce bilinmekte, bu alanlar adil ve etkin şekilde çalıştırılmaktadır [OD4] [OD4].

Olgunluk Düzeyi: Tüm programlarda öğrenci geri bildirimlerinin alınmasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrenci katılımına dayalı biçimde iyileştirilmektedir. Geri bildirim sonuçları karar alma süreçlerine yansıtılmaktadır.

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Kariyer Merkezi ve Mezunlar Ofisi Müdürlüğü, mezunların kariyer hedeflerini doğru ve etkili bir şekilde belirleyebilmeleri için kapsamlı çalışmalar yürütmektedir. Mezunların profesyonel iş dünyasına başarılı bir geçiş yapmalarını desteklemek amacıyla, yüz yüze ve çevrim içi kariyer etkinlikleri düzenlenmekte, onların ihtiyaçlarına uygun kariyer rehberliği hizmetleri sunulmaktadır. 2024-2025 akademik yılında İletişim Fakültesi’nde Mezunlar Komisyonu kurulmuştur. 3 Bölüm öğretim üyesi ve elemanlarından oluşan bu komisyon mezun öğrencilerle fakülte arasındaki bağı koparmamak, program öğrenme çıktılarına uygun bir eğitim verilip verilmediğini değerlendirmek, fakülte içerisinde gerçekleşen “Oryantasyon Eğitimleri”, “Mezun Sohbetleri” gibi etkinliklerle onları üniversitede ağırlamak, fakültenin mezunları arasında aidiyet duygusunu geliştirmek, deneyimlerini mevcut öğrencilere aktarmalarına yardımcı olmak, İletişim Fakültesi işbirliği olan kurumlardan gelen taleplere uygun duyurular ve yönlendirmeleri yaparak öğrencilerin staj ve iş bulabilme süreçlerine destek olmayı amaçlamaktadır. Bununla birlikte 2025 yılında ilk kez İletişim Fakültesi Mezunlar Komisyonu, öğrencilerin çalışma durumları ve çalıştıkları alanların mezun

“
oldukları alanla uygunluğu, özel sektör-kamu sektörü ağırlığı ile ilgili bir rapor hazırlamıştır [41_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Kurumdaki programların genelinde mezun izleme sistemi uygulamaları vardır.

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Fenerbahçe Üniversitesi, yükseköğretim alanında dünya çapında mevcut programları destekleyici ortaklıklar çerçevesinde gerçekleştirmeyi hedeflediği projeler ile öğrenci değişimi, akademisyen değişimi, ortak diploma programları ve benzeri iş birlikleri ile küresel deneyimlere ve gelişime açık bir uluslararasılaşma politikası izlemeyi hedeflemektedir.

2025 yılında İletişim Fakültesi öğrenci ve öğretim üyelerinden Erasmus hareketliliğinden yararlanan bulunmamaktadır.

Fakülte ve bölümler bünyesinde Erasmus Koordinatörleri düzenli toplantılar yapmakta ve İletişim Fakültesi'nin iş birliği yapabilecek olduğu AB ülkelerindeki üniversiteler üzerinde çalışmalarına devam etmektedirler [42_OD3].

A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları (Rektörlük)

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı (Rektörlük)

“

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Programların tasarımı ve onayı

Fenerbahçe Üniversitesi Eğitim ve Öğretim Programlarının güncellenmesi Türkiye Yüksek Öğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇÇ), Ulusal Çekirdek Eğitim Programları (UÇEP), akreditasyon kuruluşlarının belirlemiş olduğu kriterler [OD4], öğrenci ders yükleri ve çağın değişen gereksinimleri esas alınarak üniversitenin misyonu doğrultusunda yapılmaktadır. Bu kapsamda bölümler bazında TYÇ-Program kazanımı eşleştirmesi 2025 yılı içerisinde akreditasyon sürecine başvuran Radyo Televizyon Sinema [OD4] ve Yeni Medya ve İletişim [OD4] bölümleri tarafından gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca programlar güncellenirken öğrenci geribildirimleri göz önünde bulundurulmakta, dış paydaş ve danışma kurulları ile fikir alışverişi yapılmaktadır [43_OD4] [44_OD4] [45_OD4] [46_OD4].

2024 - 2025 eğitim - öğretim yılı bahar döneminin sonunda birimlerin gereksinimleri doğrultusunda ve yukarıda belirtilen esaslar dikkate alınarak, bölümlerin / programların ders programı ve ders içeriklerine yönelik değişiklikler planlanmış, Kasım 2025 İLEDAK akreditasyon süreci sonunda akreditasyon raporuna istinaden İletişim Fakültesi müfredatlarında revizyonlar gerçekleştirilmiştir.

İletişim Fakültesi tarafından hazırlıkları tamamlanmış ve açılması için başvurusu yapılmış olan 1 adet Medya ve İletişim Yönetimi Tezli/Tezsiz yüksek lisans programı mevcuttur [47_OD4].

Bölüm / programlara ait amaç ve kazanımların yer aldığı bilgi paketleri Fenerbahçe Üniversitesi web sitesinde tüm paydaşların erişimine açık olarak yer almaktadır [OD4] [OD4] [OD4].

Olgunluk Düzeyi: Programların tasarım ve onay süreçleri sistematik olarak izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir.

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Fenerbahçe Üniversitesi bünyesinde bulunan tüm programlardaki ders dağılımları, ulusal veya uluslararası akreditasyon kriterleri dikkate alınarak oluşturulmuş olup gelişen teknoloji ve yenilikler doğrultusunda günümüz gereksinimleri göz önüne alınarak gerekli görülen güncellemeler yapılmaktadır. Ders planlarının güncellenmesinde, ders öğrenme kazanımlarının, program ve kurumsal öğrenme kazanımlarının gerçekleşme düzeyi, kalitesi öncelikli belirleyicidir. Programların ve ders planlarının, her düzeyde kazanımların gerçekçiliği, yeterliliği ve gerçekleşme derecesine bağlı olarak değerlendirilmesi ve izlenmesi esastır. Bu amaçla, her program ve her ders

“

/ öğrenme faaliyetine yönelik öğrenme kazanımları ile ilişkili ölçme ve değerlendirme süreçleri işletilir, başarı ve başarısızlık ile ilişkili tüm veriler değerlendirilir. Bunların yanı sıra üniversitede profesyonel ve entelektüel gelişime fırsat tanıyan ders planlarıyla bütünleşik ders dışı öğrenmeyi de önceleyen programlar tasarlanmaktadır. Bu anlayışla programlarda öne çıkan özellikler arasında aşağıdaki hususlar belirtilebilir.

- Alan ve alan dışı seçmeli derslere 120 / 240 / 300 AKTS değeri içerisinde ağırlıklı yer verilmesi,
- İletişim Fakültesi özelinde isteğe bağlı staj gibi meslekî uygulamalara yer verilmesi,
- İletişim Fakültesi bünyesinde görev alan Dr. Öğr. Üyesi E. Pelin GÜREGEN DEREBOYU'nun “Toplumsal Sorumluluk Projesi” dersi ile anahtar / aktarılabılır yetkinliklerin kazandırılmasının desteklenmesi,
- İlgili ders dağılımının öğretim üyelerinin uzmanlık alanına göre yapılması, ders yüklerine uygun şekilde kendilerine ders verilmesi gibi hususlara dikkat edilmektedir [OD4] [OD4] [OD4] [OD4]. Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi, İletişim Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından gerçekleştirilen akreditasyona yönelik çalışmalarına 2024 yılı Ocak ayı itibarı ile başlamıştır. Bu kapsamda öngörülen ve fakülte tarafından gerçekleştirilen ve gerçekleştirilmeye devam eden akreditasyon çalışmaları arasında 03.12.2024 tarihinde Akreditasyon Komisyonu kurulmuş; Ağustos 2024'te fakülte bölümlerinin 4 yıllık ders plan kriterlerinin güncellenerek müfredat değişikliğinin hayata geçirilmesi söz konusu olmuş, 10.12.2024 tarihinde Bölüm Danışma Kurulları ve dış paydaşların belirlenmesi, güncellenen ders planlarına yönelik iç ve dış paydaş görüşlerinin alınması ve bölümlerin program öğretim amaç ve kazanımlarının belirlenerek dış paydaşlardan geri bildirimlerin alınması söz konusu olmuştur. Mart 2025'te Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü İLEDAK akreditasyonuna başvurmuş, Temmuz 2025'te akreditasyon Öz Değerlendirme Raporu hazırlanmış, Kasım 2025'te ise İLEDAK İletişim Fakültesi'nin iki programını değerlendirmiştir. Süreç başarılı bir şekilde tamamlanmış [OD4]; İLEDAK'ın dönüşlerine göre müfredatta tekrar iyileştirmeye yönelik revizyonlar gerçekleştirilmiştir [48_OD4] [49_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Programlarda ders dağılım dengesi izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Program düzeyinde kazanımların gerçekleşme düzeyini ve kalitesini izleme sorumluluğu öncelikle bölüm yöneticisine, sonrasında ise enstitü, fakülte ve yüksekökol düzeyinde dekan ve müdürlere, üniversite düzeyinde rektörlüğe aittir.

İletişim Fakültesi olarak 2025 yılı içerisinde ders izlencelerindeki eksiklikler tamamlanmış olup, ilgili izlenceler İLEDAK program öğrenme çıktıları ile uyumlu hale getirilmiş, Program Öğrenme Çıktıları

“
özelinde her dersin ders içeriği, haftalık programı, ders kazanımları ve DÖÇ-PÖÇ eşleştirmelerinin doğru ve sağlıklı şekilde yapılması sağlanmıştır [OD4] [OD4].

Program çıktıları ile ders kazanımları uyumu yalnızca bölüm içi planlamayla sınırlı kalmayıp iç ve dış paydaş geri bildirimleriyle desteklenmektedir. Bu amaçla bahar döneminde Danışma Kurulu üyelerine program amaçları / kazanımları ve müfredata ilişkin anketler gönderilmekte; dönem sonunda çevrim içi toplantılarda misyon-vizyon, güncellenen ders planı, seçmeli ders havuzu, projeler ve sektörel iş birlikleri sunularak geri bildirim alınmaktadır [OD4] [50_OD4] [51_OD4] .

Öğrenci bilgi sistemi üzerinden girilen bilgilerle Fenerbahçe Üniversitesi Akademik Bilgi Paketi sayfasında Ders ve Program Öğrenme Kazanımları Matrisi oluşmaktadır. Bu matrislere uygun değerlendirmelerin yapılıp yapılmadığı Bölüm AKTS koordinatörleri ve Fakülte AKTS Koordinatörü nezdinde analiz edilmiş, gerekli revizyonların eksiksiz yapılması sağlanmıştır.

2024 yılında kurulan Akreditasyon Komisyonu toplantılarında program / ders bazında öğrenim kazanımlarının ölçülmesine yönelik çalışmalar başlatılmış olup, 2025 yılında da İletişim Fakültesi'nde bu süreçler devam ettirilmiştir. Bu noktada iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Olgunluk Düzeyi: Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Fenerbahçe Üniversitesinde Bologna süreci kapsamında tüm dersler için öğrenci iş yüküne dayalı kredi değerleri Avrupa Kredi Transfer Sistemi (AKTS) ile uyumlu olacak biçimde belirlenmektedir. Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği'nde belirtildiği üzere ders planları, ilgili programın amaç ve hedefleri doğrultusunda, program kazanımları, ders ve laboratuvar, ödev, proje, uygulama, atölye, staj, seminer, klinik uygulaması, tez, teknik gezi ve benzeri diğer öğrenme faaliyetleri ile bunların içerik ve öğrenme çıktıları, öğrenme, öğretme, ölçme ve değerlendirme yöntem ve yaklaşımları ile öğrencinin iş yüküne dayalı olarak tasarlanır ve her eğitim-öğretim yarıyılı için 30 AKTS değeri olacak şekilde gerçekleştirilir. Önceki yarıyıldaki dersleri tekrarlamak mecburiyetinde olan öğrenciler ve GNO'su en az 3,00 olan öğrenciler en fazla 45 AKTS değerinde ders alabilir [OD4].

Her dönem yapılan ders değerlendirme anketlerinde iş yüküne yönelik sorular da yer almaktadır [52_OD4].

Ders tasarımında; ders içi saatler, bireysel çalışma süresi, ödev, proje, sunum, sınav hazırlığı ve uygulama çalışmaları dikkate alınarak toplam iş yükü belirlenmektedir [53_OD4] [54_OD4]. AKTS hesaplama tabloları bölüm web sayfasında bulunmaktadır ve şeffaf biçimde erişime açıktır [OD3] [OD3].

Program veya bölümlerde işletmede meslekî eğitim veya staj kapsamında oluşturulacak uygulamalı

“ eğitimlere ait bilgi, usul ve esaslar Yükseköğretimde Uygulamalı Eğitimler Çerçeve Yönetmeliği kapsamında yürütülmektedir. Üniversite bünyesinde işletmede meslekî eğitim ve staj kapsamında gerçekleşen uygulamalı eğitim ile ilişkili süreç 2023 yılı KİDR’de “1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı” ölçütü altında açıklanmıştır. (Bkz. KİDR 2023 s.21)

Olgunluk Düzeyi: Programlarda öğrenci iş yükü izlenmekte ve buna göre ders tasarımı güncellenmektedir.

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Fenerbahçe Üniversitesindeki bölüm / programlara ait program çıktıları TYYÇ gereklilikleri ve üniversitenin misyonu doğrultusunda oluşturulmakta ve güncellenmektedir.

Öğrencilerin toplumsal yaşamın zenginliğini, çok kültürlülüğünü ve bunlarla ilişkili olarak doğabilecek sorunları anlamalarını, çeşitlilik içinde bir arada yaşama anlayışını geliştirmelerini, doğa ve insan önceliğini pekiştirmelerini, birey olarak kendilerini tanımalarını, birey ve ekip olarak neler yapabileceklerini keşfetmelerini, yaratacakları katkının mutluluğunu ve değerini fark etmelerini ve parçası oldukları topluma karşı sorumluluk üstlenmelerini desteklemek amacıyla planlanan Toplumsal Sorumluluk Projesi, 2023 yılı KİDR’de belirtildiği gibi devam etmektedir. (Bkz. KİDR 2023 s.21) Toplumsal Sorumluluk Projesi Genel Seçmeli Dersin Uygulama Esasları 2024 yılında revize edilmiştir [OD4].

Eğitim öğretim sürecinde gerçekleştirilen etkinliklere 2025 yılında da dış paydaş katılımları gerçekleşmiştir [55_OD4].

2021 yılı KİDR’de bahsi geçen fakülte danışma kurulları oluşturulmaya başlanmış, program izleme ve güncelleme sürecinde danışma kurulu üyeleri ile fikir alışverişi İletişim Fakültesi’nde düzenli olarak gerçekleştirilmiştir [56_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Program çıktıları bu mekanizmalar ile izlenmekte ve ilgili paydaşların görüşleri de alınarak güncellenmektedir.

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Müfredat ve Mevzuat Komisyonu 2024 yılında kapatılarak yerine Eğitim Komisyonu, Mevzuat Komisyonu olarak faaliyete geçirilmiştir. Eğitim Komisyonu, eğitim ve öğretim programlarının tasarlanması, yürütülmesi geliştirilmesi, koordine ve takip edilmesi çalışmalarını yürütmektedir [OD4]. Birimlerde görevlendirilen öğretim elemanlarından oluşan İntibak ve Muafiyet Komisyonu, Ön Lisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi’ne göre ön lisans veya lisans diploma programına kayıt yaptıran öğrencilerin, Fenerbahçe Üniversitesi dâhil olmak üzere, Yükseköğretim Kurulu tarafından tanınan ve denkliği kabul edilen diğer yükseköğretim kurumlarından alıp başarılı oldukları derslere ilişkin muafiyet ve yarıyıl / yıl intibak işlemlerine ilişkin usul ve esaslarına göre

“

çalışmalar yapmaktadır.

Her akademik yıl öncesinde akademik takvim belirlenerek web sitesinde ilan edilmekte, ders kayıt tarihleri, ders danışmanlıkları, sınav tarihleri gibi önemli tarihler öğrenci ve personele duyurulmaktadır.

İletişim Fakültesi eğitim öğretim süreçlerinin yönetimini FBÜ Önlisans - Lisans Yönetmeliği, ÇAP-Yandal Yönetmeliği (fakültelerin bölümleri arasında gerçekleşen ÇAP Protokolleri) dikkate alınarak Eğitim Komisyonu, İntibak Komisyonu nizamı ve Bölüm Başkanları ile Dekanlığın kontrolünde sistematik olarak gerçekleştirilmekte ve yönetilmektedir [57_OD3] [58_OD3] [59_OD3].

Olgunluk Düzeyi: Kurumun genelinde eğitim ve öğretim süreçleri, belirlenmiş ilke ve kurallara uygun yönetilmektedir.

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Üniversitede sürdürülen öğretim yöntem ve teknikleri web sayfasında ders bilgi paketleri kısımlarında her bölüm / program için ayrı ayrı yayımlanmakta olup değişiklikler ilgili dersi veren öğretim elemanı tarafından bilgi paketinde güncellenmektedir. İletişim Fakültesi bünyesinde var olan programlarda “Uсталık Sınıfı” [OD4] [OD4] gibi ders içi etkinlikler “Ajansta 1 Gün” [OD4] uygulaması, “Tasarım Atölyesi” [OD4] gibi atölye çalışmaları ile “Fotoğrafçılık” [OD4] gibi uygulamalı derslerle öğrencilerin sektörle buluşması ve sektörel bilgiyi deneyimlemesi gerçekleştiği gibi; Bitirme Projesi ve Staj derslerinde, Bitirme Projesi Yönergesi [OD4] ve Staj Yönergesi’ne [OD4] uygun öğretim yöntem ve teknikleri uygulanmaktadır.

Bitirme Projesi I ve II derslerinde sürecin adil ve standart biçimde yürütülmesi için ayrı değerlendirme kriterleri tanımlanmış; farklı proje türleri için özel ölçütler belirlenmiştir. Bitirme Projesi II’de değerlendirme, biri danışman olmak üzere üç kişilik akademik jüri tarafından yapılmaktadır [60_OD4] [61_OD4] [62_OD4] [63_OD4] [64_OD4] [65_OD4] [66_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Öğrenci merkezli uygulamalar izlenmekte ve iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir.

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Üniversitede uygulanan ölçme ve değerlendirme yöntemleri Fakülte / Enstitü / MYO’lardaki programların ihtiyacına göre test, yazılı / sözlü sınavlar, gözlem, mülakat, kayıt, kontrol, anket, rubrik, portfolyo, akran değerlendirmesi, öz değerlendirme, proje, eser çalışmaları gibi alternatif araç ve tekniklerle yapılmaktadır. Her akademik döneme ait güncel müfredat ve ders programı hem

“ İletişim Fakültesi web sayfası hem de Öğrenci Bilgi Sistemi (OİS) üzerinden duyurulmaktadır [OD4] [OD4]. Her dersin izlencesi (syllabus), dönem başında ilk derste öğrencilere sözlü olarak açıklanmakta; aynı zamanda Blackboard Uzaktan Eğitim Platformu üzerinden ders içerik kısmına yüklenmektedir [67_OD4]. Ders izlencelerinde değerlendirme türleri açık biçimde tanımlanmakta [68_OD4]; yazılı sınavların yanı sıra quiz, uygulama çalışması, proje, kampanya tasarımı, portfolyo ve süreç odaklı ödevler kullanılmaktadır [69_OD4] [70_OD4] [71_OD4] [72_OD4] [73_OD4] [OD4].

2025 yılında İletişim Fakültesi ölçme değerlendirme yöntemlerinden test, yazılı sınav, quiz, proje, ödev gibi ölçme değerlendirme tekniklerini daha çok kullanmıştır [OD4] [OD4] [OD4].

Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği'nin 2024 yılında gerçekleşen revizyonu ile derslerde devam etmeye yönelik belirtilen katılım oranları kaldırılmış olup, yerine “öğretim üyesi öğrencinin devam durumunu izler” ibaresi getirilmiştir.

Sınavlar, yarıyıl içi / yıl içi sınavları, yarıyıl sonu / yıl sonu sınavları, muafiyet sınavı, mazeret sınavı, üç ders sınavları, ek sınav, özel yetenek sınavı ve bütünleme sınavından oluşmaktadır. Ayrıca başarı notları için öğrencilerin kayıtlı oldukları yarıyıl sonunda her ders için aldıkları harf notunun dersi veren öğretim elemanı tarafından takdir edilmesi, öğretim elemanının not takdirinde uygulayacağı yöntem serbest olup bağlı yöntem de dâhil olmak üzere uygun göreceği yöntemi benimsemesi mümkün hale getirilmiştir [OD4].

Olgunluk Düzeyi: Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir.

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi

İletişim Fakültesi programlarına öğrenci kabulü Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı'nca (ÖSYM) düzenlenen Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) ve Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile yapılmaktadır. Uluslararası öğrenci ve yatay geçiş de diğer kayıt türlerindedir. Yatay geçiş öğrenci kabulleri akademik takvimde yer alan tarihlerde yapılmakta olup bilgilendirme metinleri güncel olarak web sayfasında yayınlanmaktadır. Uluslararası öğrenci kabulü, Ön Lisans ve Lisans Programlarına “Yurt Dışından Öğrenci Kabulü Yönergesi” kapsamında yapılmaktadır. Ön Lisans ve Lisans Programlarına Yurt Dışından Öğrenci Kabulü Yönergesi 2025 yılında revize edilmiştir [OD3]. Ön Lisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi ile Fenerbahçe Üniversitesi'nin herhangi bir ön lisans veya lisans diploma programına kayıt yaptıran öğrencilerin, Fenerbahçe Üniversitesi dâhil olmak üzere, Yükseköğretim Kurulu tarafından tanınan ve denkliği kabul edilen diğer yükseköğretim kurumlarından alıp başarılı oldukları derslere ilişkin muafiyet ve yarıyıl / yıl

“
intibak işlemlerine ilişkin usul ve esaslar düzenlenmektedir. Ön Lisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi 2025 yılında senato kararı ile güncellenmiştir [OD3].

Bununla birlikte uluslararası öğrenci temini bağlamında 2025 - 2026 güz döneminde İletişim Fakültesi'ne 50 yeni uluslararası öğrenci kayıt yaptırmıştır.

2025 yılında Erasmus+ Değişim Programı kapsamında İletişim Fakültesi'nde öğrenci hareketliliği bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin süreçler izlenmekte, iyileştirilmekte ve güncellemeler ilan edilmektedir.

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Fenerbahçe Üniversitesi web sitesinde de ilan edilmiş olan Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği ve Çift Anadal ve Yandal Yönergesinde mezuniyet süreçlerine yönelik detaylar yer almaktadır. Çift Anadal ve Yandal Yönergesi 2024 yılında revize edilmiştir [OD4]

Mezuniyet için gerekli koşullar web sitesinde yer almaktadır. Ayrıca mezuniyet koşulları ve mezuniyette yol haritası da öğrencilere rehber olması amacıyla web sitesinde yayınlanmaktadır [OD4] [OD4].

Daha önce bir yükseköğretim kurumunda öğrenci iken herhangi bir nedenle ilişkisi kesilmiş veya mezun olup ÖSYM tarafından üniversitenin bir programına kayıt yaptırmaya hak kazanmış öğrenciler için mezuniyet koşulları diğer öğrencilerle aynı olup 2023 yılı KİDR'de “2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma” başlığı altında belirtildiği gibi öğrenciler üniversiteye kayıt yaptırdıkları takdirde daha önce devam ettikleri yükseköğretim programında başarılı oldukları eşdeğer derslerden muafiyet talep edebilmektedir. Ders muafiyetleri Ön Lisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi esas alınarak gerçekleştirilmektedir.

2024 yılında olduğu gibi lisans ve ön lisans programlarında staj / klinik uygulama yapacak öğrencilere 2025 yılında da UZEM tarafından desteklenerek Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) tarafından “İş Sağlığı ve Güvenliği” eğitimi verilmesi sağlanmış ve yeterlilikleri onaylanan öğrencilere sertifika verilmiştir [74_OD4].

Olgunluk Düzeyi: Uygulamalar izlenmekte ve tanımlı süreçler iyileştirilmektedir.

“

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

İletişim Fakültesi olarak öğrenme ortamları açısından 2025 yılında kütüphaneden aktif şekilde yararlanılmış, üniversite tarafından verilen Eğiticilerin Eğitimi, KVKK ve Hukuk eğitimi, Ölçme ve Değerlendirme Eğitimleri'ne birim öğretim üyeleri ve elemanları katılmıştır.

F Blok 0. katta yer alan kütüphaneye ek olarak F Blok 6. katta da kütüphane alanı ve Erişilebilirlik Merkezi açılmış, kütüphane alanı genişletilerek öğrencilere ve personele daha fazla alan imkânı sağlanmıştır. Kütüphaneye yönelik bilgi ve duyurular web sayfasında yer almaktadır.

Akreditasyon sürecinin de iyileştirici gücüyle kütüphanede 2025 yılı için İletişim Fakültesi'ne ait basılı kütüphane kaynağı sayısı 423, elektronik kütüphane kaynağı sayısı 151.725, abone olunan veri tabanı sayısı 61 olarak tespit edilmiştir. Nitelikli bağış ve satın alma yönetimi sayesinde sayılarda artış sağlanmıştır.

Akademik birimlerin kitap ve elektronik kaynak ihtiyaçları Dekanlık / Müdürlük gerekçeli kararlarıyla toplanarak eksiksiz karşılanmaktadır. Her bölüm için en az 3 kopya olacak şekilde öğrenci rezervi olmasına özen gösterilmektedir.

Öğrencilerin ve akademisyenlerin uzaktan erişim imkânı ile araştırmalarına olanak tanıyan EKAUL veri tabanlarına ek olarak hızla dijitalleşen eğitim ortamının değişen beklentilerini dikkate alarak elektronik kitap (Hiperkitap), Muscle & Motion Strength Training App anatomi atlası, Human Kinetics dergi veritabanı, CINAHL Ultimate ve Nursing Reference Center Plus veri tabanlarına abonelik sağlanmıştır. Veri tabanlarına uzaktan erişim için 'OpenAthens' uzaktan erişim sistemi aboneliği bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi: Öğrenme kaynaklarının geliştirilmesine ve kullanımına yönelik izleme ve iyileştirilme yapılmaktadır.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Üniversiteye kaydolan ön lisans, lisans ve lisansüstü öğrencilerine kayıttan hemen sonra bir akademik danışman atanır; ancak, gerekli durumlarda bu danışman değiştirilebilir. Akademik danışman, öğrencinin ders kayıtları, ders ekleme-bırakma, ders tekrarı, dersten çekilme, ders saydırma gibi işlemlerini takip eder ve onaylar, öğrencinin stajı ile ilgili gerekli yönlendirmeleri ve işlemleri yapar ve öğrenci ihtiyaç duyduğunda ders, uzmanlık alanı, kariyer ve sektör seçimleri gibi konularda yol gösterici olur.

Üniversitenin idarî birimi olan Kariyer Merkezi ve Mezunlar Ofisi Müdürlüğü, öğrenci ve mezunlara

“ kapsamlı hizmetler sunmak amacıyla Kariyer Birimi, Staj Birimi ve Mezunlar Birimi olmak üzere üç alt birimden oluşmaktadır. İletişim Fakültesi bu birimlerden destek aldığı gibi İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan Mezunlar Komisyonu mevcut öğrenciler ve mezunlar arasındaki iletişimi sağlamak için aktif toplantılar yapmakta ve öğrencilere destek vermektedir. [75_OD4] [76_OD4] [OD4] [OD4] [OD4].

Olgunluk Düzeyi: Kurumda öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrencilerin katılımıyla iyileştirilmektedir.

Kanıtlar

B.3.3. Tesis ve altyapılar (Rektörlük)

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

Engelli öğrencilerin öğrenimleri boyunca eğitim, öğretim, burs, idari, fiziksel, barınma, sosyal ve benzeri alanlardaki ihtiyaçlarını tespit etmek, bu ihtiyaçların karşılanabilmesi için alınması gereken önlemleri belirlemek ve olası engelleri ortadan kaldırmak amacıyla çözüm önerileri sunmak üzere çalışan Engelli Öğrenci Birimi, üniversite birimleri ile eşgüdüm içerisinde gerekli her tür düzenlemeyi yapmaktadır. Bu birim, engelli öğrencilerin akademik, fiziksel ve sosyal yaşamlarını engellemeyecek şekilde öğretim programlarının düzenlenmesi, eğitim ortamlarının uygun hale getirilmesi, engellilere yönelik araç-gereç temini, özel ders materyallerinin hazırlanması, engellilere uygun eğitim, araştırma ve barındırma ortamlarının düzenlenmesi konularında çalışmalar yürütmektedir.

Engelli Öğrenci Birimi eğitim - öğretimden sorumlu Rektör Yardımcısının başkanlığında; her bir Fakülte, Enstitü, Yüksekokul ve Meslek Yüksekokulu tarafından görevlendirilen bir öğretim elemanı ile Engelli Öğrenci Koordinatörü, Yabancı Dil Koordinatörü, Genel Sekreter, Sağlık Kültür ve Spor Direktörü, Öğrenci İşleri Direktörü, İdari İşler Müdürü, Kütüphane ve Dokümantasyon Direktörü, Bilgi İşlem Direktörü, Strateji ve Kalite Direktörü ve Engelli Öğrenci Temsilcisinden oluşmaktadır. Dezavantajlı gruplar için hazırlanan ve yürütülen süreçlerin detayları, 2023 yılı KİDR’de “B.3.4. Dezavantajlı Gruplar” başlığı altında sunulmuştur. Engelsiz FBÜ videosu, dezavantajlı grupların kolayca erişebileceği elektronik kaynaklar ve ilgili yönerge ile kanunlar sosyal medya platformlarında ve FBÜ web sitesinde paylaşılmaktadır [OD3] [OD3] [OD3].

2024 Yılında Fenerbahçe Üniversitesi akademik birimlerine birim yönergesi gereği Engelli Öğrenci Danışmanı görevlendirmeleri hususunda bilgilendirme yapılmış ve tüm birimlerde görevlendirmeler gerçekleştirilmiştir. İletişim Fakültesi bünyesi Engelli Öğrenci Birim Sorumlusu Dr. Öğr Üyesi Erhan Ayberk koordinatörlüğünde fakültedeki engelli öğrencilerle toplantılar yapılmış, 2025 güz döneminde onlara, mevcut öğrenci ve akademisyenlerin de katılımının sağlandığı “Engelsiz İletişim” etkinliği gerçekleştirilmiştir [77_OD3] [78_OD3] [OD3].

“

Olgunluk Düzeyi: Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine ilişkin uygulamalar yürütülmektedir.

Kanıtlar

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Fenerbahçe Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor Direktörlüğü, öğrencilerin hem akademik hem de kişisel gelişimlerini desteklemek, sosyal ve kültürel yaşamlarını zenginleştirmek, sportif faaliyetlerde yer alarak fiziksel sağlıklarını artırmak ve sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla topluma katkı sağlamalarını teşvik etmektedir. Üniversite içindeki sosyal etkileşimi artırmak, öğrencilere ve akademik / idarî personele farklı alanlarda kendilerini ifade edebilecekleri fırsatlar sunmak ve kültürel çeşitliliği teşvik etmek amacıyla çeşitli etkinlikler ve projeler düzenlemektedir.

Bu kapsamda, öğrenci kulüplerinin düzenlediği etkinlikler, üniversite yaşamını daha dinamik hale getirmekte ve öğrencilerin sosyal yaşantılarına katkı sağlamaktadır.

İletişim Fakültesi bünyesinde Dijital Hikâye Anlatıcılığı Kulübü 2025 yılında 2 etkinlik düzenlemiş olup; 2025 güz döneminde “Dijital Hikaye Anlatıcılığı” kulübü danışmanı Doç. Dr. Ümmühan Molo Karatay; UNİFEB Kulübü danışmanı ise Dr. Öğr. Üyesi Pelin Güreğen Dereboyu olmuştur. UNİFEB 2025 güz döneminde tanışma toplantısı gerçekleştirmiştir [OD3] [79_OD3].

2025 yılı boyunca İletişim Fakültesi toplamda 36 sektörel etkinlik düzenlemiştir. Mayıs 2025’te FBU 1. Ulusal Kısa Film Festivali gibi prestijli ve öğrencilerin aktif görev aldığı etkinliklere de ev sahipliği yapılmış, etkinlik basında yankı uyandırmıştır.

Kısmî zamanlı öğrenci programı kapsamında ise İletişim Fakültesi bünyesinden 4 öğrenci Medya Merkezi’nde aktif çalışma imkânı bulmuştur.

Olgunluk Düzeyi: İletişim Fakültesi özelinde sosyal ve kültürel faaliyetler erişilebilirdir ve öğrenciler bunlardan fırsat eşitliğine dayalı olarak yararlanmaktadır.

“

Kamt:

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Üniversiteye ait atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri, Üniversite Senatosu tarafından kabul edilen, Fenerbahçe Üniversitesi Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atama Yönergesi tarafından belirlenmiştir [OD4].

Fenerbahçe Üniversitesi 2024 yılında kabul edilen ve uygulamada olan Öğretim Elemanı Performans Ölçme Kriterleri Yönergesi ile tam zamanlı görev yapan akademik personelin akademik performans düzeyinin usul ve esasta ölçme ve değerlendirmesinin yapılmasını sağlamaktadır. Bu şekilde uzmanlık alanında yetkin öğretim elemanının yer almasının sağlanması için çalışma yapılmıştır [OD4].

2025 yılında İletişim Fakültesi kadrosuna dahil olan öğretim üyesi ve öğretim elamanları için ilgili yönergeler esas alınmış ve uygulanmıştır.

Olgunluk Düzeyi: Atama, yükseltme ve görevlendirme uygulamalarının sonuçları izlenmekte ve izlem sonuçları değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Üniversitede uzaktan eğitim ve yüz yüze eğitimi destekleyici kapsamda Blackboard Platformu aktif olarak kullanılmaktadır. Bu platforma ilişkin bilgilendirme ve dokümanlara Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi internet sayfasından ulaşılabilir. Akademik ve idarî personellere yönelik olarak Blackboard Platformu'nun kullanımına ilişkin eğitimler ve dijital ortamda yürütülen ölçme ve değerlendirme materyallerinin toplanması ve saklanmasına ilişkin eğitimler yüz yüze olarak yapılmıştır. Bu eğitimlerin her biri ileti yoluyla duyurularak tekrarlı olarak gerçekleştirilmiş ve kayıt altına alınmıştır. Kayıt altına alınan eğitimlerin bağlantıları akademik ve idarî personellerle ileti yoluyla paylaşılarak asenkron erişim imkânı sağlanmıştır. UZEM internet sayfasından ve / veya ileti yoluyla erişime sunulan bilgilendirme kılavuz ve yönlendirmeleri blackboard platformunda yayımlanmaktadır [OD4].

İletişim Fakültesi öğretim üyeleri ve elemanları ilgili “Eğiticilerin Eğitimi [OD4], Etkili İletişim ve Duygusal Zeka Yönetimi, Ölçme ve Değerlendirme [OD4], KVKK ve Hukuk [OD4]” gibi eğitimleri de 2025 yılında almıştır.

Bununla birlikte 2025 yılı itibariyle İletişim Fakültesi öğretim elemanlarının eğitimi ve akademik gelişimlerini desteklemek amacıyla katılım sağlanan bilimsel etkinlik ve toplantı sayısı 19 olmuştur.

Olgunluk Düzeyi: Öğretim yetkinliğini geliştirme uygulamalarından elde edilen bulgular izlenmekte

“
ve izlem sonuçları öğretim elamanları ile birlikte irdelenerek önlemler alınmaktadır.

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Fenerbahçe Üniversitesi 2024 yılında kabul edilen ve uygulamada olan Öğretim Elemanı Performans Ölçme Kriterleri Yönergesi ile tam zamanlı görev yapan akademik personelin akademik performans düzeyinin usul ve esasta ölçme ve değerlendirmesinin yapılması esasına dayanmakta olup, araştırma, eğitim-öğretim içeren bilgiler dahilinde akademik performans düzeyine bağlı olarak belirlenmiş ölçütler temelinde, performans endeksine göre takip eden bir yıl boyunca her ay ücretine bir teşvik primi eklenmesi ile ödüllendirme mekanizması kurmuştur [OD4].

Olgunluk Düzeyi: Teşvik ve ödül uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

“

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Fenerbahçe Üniversitesi'nin araştırma ve geliştirme hedefleri 2022 - 2026 Stratejik Plan'ında tanımlanmıştır. Üniversitenin Stratejik Planı ve Araştırma Politikası üniversite web sayfası üzerinden tüm paydaşlarla paylaşılmaktadır [OD3]. 2024 yılı içerisinde 2022 - 2026 Stratejik Plan yeniden gözden geçirilerek I. Değerlendirme Raporu hazırlanmış, Araştırma ve Geliştirme hedefleri güncellenmiştir [80_OD3]. Stratejik planda yer alan amaçlar çerçevesinde belirlenen araştırma politikası; araştırma hedefleri ve araştırma performansı doğrultusunda takip edilmekte ve güvence altına alınmaktadır [OD3].

C.1.2. İç ve dış kaynaklar (Rektörlük)

İletişim Fakültesi TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında destek hakkı kazanan 8 adet öğrenci projesi bulunmaktadır. 2025 Güz döneminde ayrıca Doç. Dr. Ümmühan Molo Karatay TÜBİTAK 3005 kapsamında “İletişim Becerileri Oluşturmada Çevrimiçi Davranış ve Dijital Görgü” adlı projede araştırmacı olarak yer almaya hak kazanmıştır. [81_OD3]

Olgunluk Düzeyi: Kurumda araştırma politikası, hedefleri ve stratejileri ile uyumlu ve destekleyen doktora programları ve doktora sonrası imkanlar yürütülmektedir.

Kanıtlar

C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar (Rektörlük)

İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Aysun Eyrek Keskin'e 2025 yılında 6 aylık ücretsiz izin verilerek misafir araştırmacı olarak ABD'ye gitmesine imkân tanınmıştır [82_OD3] [83_OD3].

Olgunluk Düzeyi: Kurumda araştırma politikası, hedefleri ve stratejileri ile uyumlu ve destekleyen doktora programları ve doktora sonrası imkanlar yürütülmektedir.

Kanıt:

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler (Rektörlük)

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi (Rektörlük)

“ Üniversitede öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerinin artırılması için Fenerbahçe Üniversitesi Akademik Etkinliklere Katılımı Destekleme Yönergesi doğrultusunda öğretim elemanlarının kongre, sempozyum, bilimsel toplantı vb. etkinliklere katılımları teşvik edilmektedir. Öğretim elemanları bilimsel alanda yetkinliklerinin artırılması için teşvik edilmekte ve Akademik Teşvik Yönergesi 'ne göre uygulanmaktadır.

Bu kapsamda İletişim Fakültesi 2025 yılında 19 ulusal-uluslararası bilimsel toplantıya katılım sağlamıştır [84_OD3].

Olgunluk Düzeyi: İletişim Fakültesi bünyesinde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar yürütülmektedir.

Kanıtlar

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri (Rektörlük)

C.3. Araştırma Performansı (Rektörlük)

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

“

D.TOPLUMSAL KATKI (Rektörlük)

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı

Kaynakları

D1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Fenerbahçe Üniversitesi, temel değerleri doğrultusunda "kamusal ve sosyal sorumluluğa önem verme" ilkesini benimseyerek toplumsal katkı çalışmalarını sürdürmektedir. Üniversite, sürdürülebilir kalkınma hedefleri çerçevesinde eğitim, sağlık, kültür ve spor alanlarında toplum yararına projeler geliştirmekte ve uygulamaktadır.

Öğretim üyeleri ve öğrenciler TRT 16. Uluslararası Belgesel Ödülleri'nde yer almış; bununla birlikte fakülte bünyesinde 1. Ulusal Kısa Film Festivali gerçekleştirilmiştir. [85_OD4] [OD4]

Dr. Öğr. Üyesi Pınar Tınaz Atatürk Kültür Merkezi'nde panelde konuşmacı olarak yer alırken yine davetli konuşmacı olarak Prof. Dr. Neşe Kars Tayanç Dicle Üniversitesi'ndeki Sineakademi Kongresi'ne katılmıştır [OD4], [86_OD4] [OD4].

Bölüm öğretim üyeleri danışmanlığındaki kulüp faaliyetleri ve hazırlanan radyo programlarıyla akademik üretim kamusal alana taşınmıştır. [OD4] [OD4] [OD4].

D.1.2. Kaynaklar

Toplumsal katkı etkinliklerine ayrılan kaynaklar (malî, fiziksel, insan gücü) belirlenmiş, paylaşılmış ve kurumsallaşmış olup, bunlar izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

Bölüm bünyesinde yürütülen toplumsal katkı faaliyetleri; kurumun fiziksel altyapısından, akademik personelin bilgi ve deneyiminden, öğrencilerin aktif katılımından ve dış paydaşlarla kurulan iş birliklerinden beslenmektedir. Bu kaynakların toplumsal katkı stratejisi doğrultusunda yönetilmesi, birimler arası dengenin gözetilmesi ve sürdürülebilirliğin sağlanması temel ilkeler olarak benimsenmiştir.

Toplumsal katkı faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen eğitimler, söyleşiler, panel katılımları ve saha ziyaretleri için bölüm ve fakülte düzeyinde gerekli organizasyonel ve malî destekler sağlanmıştır. Öğrenci projelerinin hayata geçirilmesinde ise hem kurumsal hem de özel sektör kaynakları devreye alınmıştır. Bu çerçevede, "Askıda Bir Kahve" projesi Roberts Coffee iş birliğiyle, "Ajansta Bir Gün" etkinlikleri ise çeşitli iletişim ajanslarının sağladığı imkânlarla yürütülmüştür [OD3].

Toplumsal katkı kaynaklarının çeşitliliği ve yeterliliği izlenmekte, ilgili süreçler periyodik olarak değerlendirilerek iyileştirilmektedir. Standart uygulamaların yanı sıra kurumun

“
ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen özgün yaklaşımlar da hayata geçirilmektedir.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

Kurum, toplumsal katkı stratejisi ve hedefleri doğrultusunda yürüttüğü faaliyetleri periyodik olarak izlemeli ve sürekli iyileştirmelidir.

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

2024 yılında, üniversitenin fakülte, idarî, akademik birimlerinde gerçekleştirdiği toplumsal katkı faaliyetleri, misyon, vizyon ve temel değerlerinde yer alan toplumsal katkı performansı ile uyumludur. Üniversite, her yıl değerlerine yönelik, toplumsal katkı performansı amaçlarını belirlemekte ve geliştirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır. Toplumsal katkı faaliyetleri Genel Sekterliğe bağlı birimler olan SKS, SEM, Marka ve İletişim Direktörlüğü, Engelli Birimi ve Sürdürülebilirlik Komisyonu tarafından yürütülmekte ve raporlanmaktadır.

Toplumsal katkı alanında yürütülen faaliyetler; Sürdürülebilirlik, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Öğrenci Etkinlikleri ve Engelli Birimi alt başlıklarında toplanmaktadır. Bu kapsamda İletişim Fakültesi Engelli Birimi tarafından 2025 güz döneminde “Engelsiz İletişim” etkinliği düzenlenmiştir. [\[OD3\]](#) [\[87_OD3\]](#).

Ayrıca Fenerbahçe Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi’nde Dr. Öğr. Üyesi Pelin Güregen Dereboyu tarafından Polisan Kansai Boya çalışanlarına “İkna Edici İletişim ve İş Birliği” eğitimi verilmiştir [\[OD3\]](#).

İletişim Fakültesi bünyesinde 2025 yılında bu kapsamda gerçekleştirilen çalışmalar şu şekildedir: İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. R. Gülay Öztürk 6 - 9 Aralık 2025’te Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü akreditasyon değerlendirmesinde ekip başkanı; 8 - 10 Aralık 2025’te Doç. Dr. Hikmet Tosyalı Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi (ARUCAD) İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı akreditasyon değerlendirmesinde değerlendirici; 21-24 Aralık 2025’te Prof. Dr. Neşe Kars Tayanç Mardin Artuklu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü akreditasyon değerlendirmesinde değerlendirici olarak görev almıştır [\[88_OD3\]](#)[\[89_OD3\]](#)[\[90_OD3\]](#)

Bununla birlikte Dr. Öğr. Üyesi Pelin Güregen Dereboyu koordinatörlüğünde yürütülen Toplumsal Sorumluluk Projesi kapsamındaki genel seçmeli derslerde yapılan örnekler aşağıda yer almaktadır. [\[91_OD3\]](#) [\[OD3\]](#). Ayrıca Eylül 2025 güz döneminde İletişim Fakültesi Bekâr Anneler Günü Çalıştayı organizasyonuna destek vermiştir [\[OD3\]](#). Tüm bunlara ek olarak Fenerbahçe Üniversitesi - Kadıköy Belediyesi ortak KSS projesi olan İkinci Bahar Akademisi’nde İletişim Fakültesi öğretim elemanları “Etkili İletişim” derslerini vererek ve Medya Merkezi desteği sağlayarak projeye 2025 güz dönemi boyunca katkı sağlamıştır [\[92_OD3\]](#).

“

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Liderlik, Yönetim ve Kalite

Fenerbahçe Üniversitesi şeffaf ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda; yönetim anlayışının bir gereği olarak, fakülte ve program ile ilgili tüm bilgileri güncel olarak üniversitenin www.fbu.edu.tr adresli internet sayfası aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmakta olup, iç paydaşların bilgi talepleri de bu anlayışla karşılanmaktadır. Fakülte, tüm etkinliklerini e-posta yoluyla "Marka ve İletişim Direktörlüğü" aracılığıyla internet ortamından, Medya Merkezi sosyal medya hesaplarından düzenli şekilde paylaşmaktadır.

Dekanlık, kurum içi hesap verebilirlik adına; yönetim ve komisyon kararları için bölüm ve fakültelerden gelen Yönetim Kurulu, Fakülte Kurulu, EBYS yazışmaları ile geri bildirimleri temel almaktadır. Senato ve Üniversite, Fakülte Yönetim Kurulu kararları, görevlendirmeler e-posta yoluyla ve yapılan birim içi toplantılarla akademik personele iletilmektedir. Fakülte iç paydaş toplantıları yüz yüze gerçekleşmektedir.

Fakülte bünyesindeki akademik atama ve görevlendirilmeler, 2025 yılında 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun ilgili maddeleri doğrultusunda ve FBÜ Atama ve Yükseltme Yönergesi'ne göre gerçekleştirilmiştir.

2024 - 2025 güz ve bahar dönemi ile 2025 - 2026 güz dönemi akademik yılında ders veren öğretim üyelerinin lisansüstü eğitimleri (Doktora ve Doçentlik alanı) ve uzmanlık alanları ile verdikleri derslerin uyumlu olmasına azami özen gösterilmiştir.

Liderlik süreçleri ve kalite güvencesi kültürünün içselleştirilmesi sürekli değerlendirilmektedir.

İzleme süreci için; Strateji ve Kalite Direktörlüğü tarafından hazırlanan faaliyet raporu formatı, İletişim Fakültesi tarafından da 2025 yılında hazırlanmıştır.

İletişim Fakültesi 2024 - 2025 akademik yılından itibaren eğitim - öğretim, araştırma - geliştirme vb. alanlarında iş birlikleri geliştirerek dış paydaş katılımını güçlendirmiştir.

İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu toplantılarında öğrenci temsilcisi katılımı aktif sağlanırken; yönetim süreçlerinde mevcut öğrencilerin seslerini daha net duyabilmek ve içselleştirebilmek için bölüm temsilcisi öğrencilerle 2025 güz döneminde Dekan, Dekan Yrd. ve Bölüm Başkanları ile birlikte toplantılar gerçekleştirilmiştir.

İletişim Fakültesi'nin akademik kadrosu alınan yeni öğretim elemanları ile güçlendirilmiş olup, 1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 yılı itibariyle İletişim Fakültesi'nde 20 öğretim elemanı (3 profesör, 3 doçent, 9 doktor öğretim üyesi, 5 araştırma görevlisi) ve 3 idarî personel görev yapmaktadır.

Fakülte bütçesi 2025 güz döneminde birimler tarafından belirlenip FBÜ Portal sistemine işlenmiş,

“

Rektör Yrd. Prof. Dr. Mehmet Yıldırım Üçtuğ koordinatörlüğü ve değerlendirmesi sonucunda süreç yönetimi dijital bir sistem üzerinden yönetilmeye başlamıştır.

1 Ocak - 31 Aralık 2025 döneminde kabul alan TÜBİTAK 2209-A öğrenci projeleri öğretim üyeleri ve öğrencilerle birlikte üniversite web sayfasında ve Medya Merkezi sosyal medya hesaplarında duyurulmuştur.

Fakültenin iç paydaşı olan öğrencilerden 4'ü İletişim Fakültesi öğrenci uygulama alanı olan Medya Merkezi'nde Kısmî Zamanlı öğrenci olarak çalışarak, öğrencilerin uygulamalı iletişim alanında bilgi sahibi olması ve sektöre hazırlanması sağlanmıştır.

Üniversite kamuoyunu bilgilendirme ve kamuoyuna hesap verebilme sorumluluğunu titizlikle yerine getirmektedir.

Üniversitenin bilgi verme ve bilgi edinme sürecinde; İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Medya Merkezi de önemli uygulama alanlarından biridir. Medya Merkezi'nde her hafta “FBÜ Radyo” başlığı altında radyo yayını yapılmakta olup, program akışı üniversite web sayfasında iç ve dış paydaşlara duyurulmaktadır.

Güçlü Yönler: Kalite güvence sistemi ile entegre Kalite Yönetim Sisteminin oluşu, yönetimin kalite sistemini iyileştirme yaklaşımının fakülte tarafından akreditasyon süreci nedeniyle içselleştirilmesi.

İyileşmeye Açık Yönler: Fakültede bulut sistemi üzerinden bütünleşik bilgi yönetim sisteminin benimsenerek bölümlerin veri girişi yapmasının sağlanması.

“

Eğitim-Öğretim

İletişim Fakóltesi Eğitim ve Öğretim Programlarının güncellemesi Türkiye Yüksek Öğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇÇ), Ulusal Çekirdek Eğitim Programları (UÇEP), akreditasyon kuruluşlarının belirlemiş olduğu kriterler, öğrenci ders yükleri ve çağın değişen gereksinimleri esas alınarak üniversitenin misyonu doğrultusunda yapılmaktadır. Ayrıca, programlar güncellenirken öğrenci geri bildirimleri göz önünde bulundurulmakta, dış paydaş ve danışma kurulları ile fikir alişverişi yapılmaktadır.

İletişim Fakóltesi uygulamalı eğitim kapsamında İLEDAK müfredatında zorunlu diğer müfredata tabi olan öğrencilere gönüllü staj yapma imkanı sunmaktadır. Bununla birlikte Medya Merkezi'nde teknik ekipman ve uzman temininin sağlanması ile öğrencilerin uygulama yapma imkanlarının gelişmesi hem derslerinde eksik kalan uygulama alanını rahatlıkla uygulamalarına hem de sektör öncesi değerli bir deneyim elde etmelerine imkan vermiştir.

Bununla birlikte 2024 yılında olduğu gibi 2025 yılında da UZEM tarafından desteklenerek Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) tarafından “İş Sağlığı ve Güvenliği” eğitimi verilmesi sağlanmış ve yeterlilikleri onaylanan ve gönüllü staj öncesinde staja gidecek öğrencilere sertifika verilmiştir.

2025 yılında yapılan çalışmalar arasında İletişim Fakóltesi müfredatlarının akreditasyon nedeniyle güncellenmesi yapılmıştır.

Ayrıca uygulamalı derslerin yapılmasına imkân veren İletişim Fakóltesi bünyesinde kurulan Medya Merkezi ve Radyo FBÜ 2025 yılında da yayın hayatına ve uygulamalı derslerde kullanılmaya (Fotoğraf, Işık Teknikleri vb.) devam etmiştir.

Öğrenciler, kayıtlı olduğu ön lisans programında en az 120 AKTS, 4 yıllık lisans programında en az 240 AKTS, 5 yıllık lisans programında en az 300 AKTS değerindeki dersleri başarıyla tamamlamış olmalıdır. AKTS değerleri ve mezuniyet koşulları da internet sayfasında paylaşılmaktadır. Üniversiteye kaydolan ön lisans, lisans ve lisansüstü öğrencilerine kayıttan hemen sonra bir akademik danışman atanır; ancak, gerekli durumlarda bu danışman değiştirilebilir.

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakóltesi, İletişim Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından gerçekteştirilen akreditasyona yönelik çalışmalarına 2024 yılı Ocak ayı itibarı ile başlamış, Kasım 2025 tarihinde ise Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü ile Yeni Medya ve İletişim bölümleri değerlendirme sürecini başarıyla tamamlamıştır.

Dönem sonlarında ders değerlendirme anketi, akademik yıl sonlarında ise öğrenci kurumsal memnuniyet anketi yapılmaktadır. Bu anketlerin sonuçları da İletişim Fakóltesi Dekanlığı ve Kalite Komisyonu üyeleri tarafından değerlendirilmektedir. Öğrencilere 2025 yılında da Program Öğrenme Kazanımlarına yönelik anket yapılmaya ve sonuçları değerlendirilmeye devam etmiştir.

“

2025 yılında ayrıca Toplumsal Sorumluluk Projesi Genel Seçmeli Dersi İletişim Fakültesi Dr. Öğr. Üyesi Pelin Güregeen Dereboyu tarafından koordine edilmeye devam etmiştir.

İletişim Fakültesi 1 Çekim Stüdyosu, 1 İletişim Tasarım Merkezi, 1 Radyo ve 0. Katta 1. Mac Laboratuvarına sahip olmuş; öğrenme ortamlarını 2025 yılında genişletme imkanına sahip olmuştur. 2025 yılında İletişim Fakültesi kitap ve elektronik kaynak ihtiyaçları Dekanlık / Müdürlük gerekçeli kararlarıyla toplanarak üniversite tarafından eksiksiz karşılanmıştır. Buna göre İletişim Fakültesi'ne 2025 yılında 246 basılı kaynak temin edilmiştir.

Güçlü Yönler: Program kazanımlarının doğrudan ölçümünün yaygınlaştırılması sürecinin İletişim Fakültesi tarafından içselleştirilerek yaygınlaşması ve bilgi yönetim sistemine aktarılması, altyapı, mekân ve insan kaynağına yönelik iyileştirmeler, akreditasyon yapılanmasının yapılması ve sürecin başarıyla gerçekleşmesi

İyileşmeye Açık Yönler: Eğitim - öğretim yapılan sınıfların sayısal ve niteliksel olarak (Fotoğraf stüdyosu, ışık stüdyosu, podcast stüdyosu gibi uygulama alanları açısından) artırılması ve genişletilmesi, Mac Laboratuvarındaki bilgisayar sayısının artırılması ve mekânın genişletilmesi, Medya Merkezi'nin alan açısından geliştirilmesi.

Araştırma-Geliştirme

Bu kapsamda İletişim Fakültesi 2025 yılında 19 ulusal - uluslararası bilimsel toplantıya katılım sağlamış, 8 adet 2209-A TÜBİTAK öğrenci projesi ve bir adet 3005 araştırma projesi kabul almıştır.

Güçlü Yönler: Üniversitenin Kalite Güvence Sistemi Araştırma ve Geliştirme Politikası ile 2022 - 2026 Stratejik Plan'a göre uygulama yapması.

İyileşmeye Açık Yönler: Uluslararası - ulusal proje başvuru ve kabul kapsamında istenen düzeye henüz erişmemiş olması.

Toplumsal Katkı

Toplumsal katkı alanında yürütülen faaliyetler; Sürdürülebilirlik, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Öğrenci Etkinlikleri ve Engelli Birimi alt başlıklarında toplanmaktadır. Bu kapsamda İletişim Fakültesi Engelli Birimi tarafından 2025 güz döneminde “Engelsiz İletişim” etkinliği düzenlenmiştir.

[OD3] [87_OD3].

İletişim Fakültesi bünyesinde 2025 yılında bu kapsamda gerçekleştirilen çalışmalar şu şekildedir:

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. R. Gülay Öztürk 6 - 9 Aralık 2025'te Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü akreditasyon değerlendirmesinde ekip başkanı; 8 - 10 Aralık 2025'te Doç. Dr. Hikmet Tosyalı Arkın Yaratıcı Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi (ARUCAD) İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı akreditasyon değerlendirmesinde

“
değerlendirici; 21 - 24 Aralık 2025’te Prof. Dr. Neşe Kars Tayanç Mardin Artuklu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü akreditasyon değerlendirmesinde değerlendirici olarak görev almıştır.

Bununla birlikte Dr. Öğr. Üyesi Pelin Güregen Dereboyu Koordinatörlüğünde yürütülen Toplumsal Sorumluluk Projesi kapsamındaki genel seçmeli derslerde birçok nitelikli proje yapılmaktadır.

Ayrıca Eylül 2025 güz döneminde İletişim Fakültesi, Bekâr Anneler Derneği Çalıştayı organizasyonunda destek vermiştir.

Tüm bunlara ek olarak Üniversite - Kadıköy Belediyesi ortak KSS projesi olan İkinci Bahar Akademisi’nde İletişim Fakültesi öğretim elemanları “Etkili İletişim” dersleri vererek ve Medya Merkezi desteği sağlayarak projeye 2025 güz dönemi boyunca katkı sağlamışlardır.

Güçlü Yönler: Kalite güvence sistemi topluma katkı politikasının uygulamada olması, meslek kuruluşları, dernekler, sivil toplum kuruluşları ve işletmelerle ile güçlü iş birliklerinin kurulmuş olması,

İyileşmeye Açık Yönler: Toplumsal katkı projelerinin kitle iletişim araçları aracılığı ile topluma duyurulmasının artması, projelerin sosyal etki gücünün ölçümlenerek topluma sağladığı net faydanın ortaya konmasıdır.

“